



ObsAR

OBSERVATOIRE
DES ACHATS RESPONSABLES

15ieme Baromètre Achats Responsables

4 juin 2024





L'ObsAR





QUI SOMMES-NOUS ?

Une association loi 1901 créée en 2010 par des professionnels soucieux **de diffuser les bonnes pratiques en matière d'Achats Responsables**





NOS MISSIONS

MOBILISER ET INFORMER

- Normes RSE et Achats Responsables
- Publications

PARTAGER ET ACCOMPAGNER

- Groupes de travail
- Formations

ÉVALUER ET MESURER

- Baromètre annuel
- Enquêtes/benchmarks



NOS ACTIONS

TRAVAUX MÉTHODOLOGIQUES ET PAR SEGMENT D'ACHATS

- Économie circulaire
- Devoir de vigilance
- Impact carbone

PUBLICATIONS

- Documentation
- Groupes de travail
- Jeu Super Héros
- E-learning et missions sur site



Baromètre des achats responsables 2024

PÉRIMÈTRE DE
L'ÉTUDE





Synthèse



- ▶ Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 403 responsables achats :
 - ▶ 87 issus d'organisations publiques (collectivités, ministères, fonction publique hospitalière,...)
 - ▶ 316 issus d'entreprises du secteur privé
 - ▶ Dont 31 issus de cabinets de conseil
 - ▶ Dont 14 issus d'autres organisations (association, syndicats, etc...)



- ▶ Les entreprises interrogées sont issues des fichiers de contacts de l'ObsAR et de ses partenaires (Manutan, Groupe AFNOR, E-Attestations, UGAP, Cap Territoires, Médiation des entreprises)



- ▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé en ligne sur Alchemer



- ▶ Dates de terrain : les réponses ont été collectées entre le 30 janvier et le 12 avril 2024



- ▶ Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie :
Etude quantitative réalisée en ligne auprès d'un échantillon de 403 décisionnaires en matière d'achats responsables, entre le 30 janvier et le 12 avril 2024.
Et utiliser la mention complète suivante : « Baromètre des Achats Responsables ObsAR 2024 ».



Notes de lecture

- Les différences significatives entre sous-cibles sont représentées par des bulles comme ci-dessous :

 Différence significativement **supérieure** au total

 Différence significativement **inférieure** au total

- Les évolutions significatives entre les vagues 2022 et 2024 sont mises en avant par les flèches de couleur comme ci-dessous :

↑ Evolution significativement **à la hausse**

↓ Evolution significativement **à la baisse**

- Le code couleur utilisé pour les comparatifs :

- Secteur
 -  Une organisation publique
 -  Une entreprise privée
- Taille
 -  Plus de 5000 salariés
 -  De 1 000 salariés à 4999 salariés
 -  De 500 à 1000 salariés
 -  De 250 à 499 salariés
 -  De 50 à 249 salariés
 -  Moins de 50 salariés

PARTIE 1

MÉTHODOLOGIE ET PROFIL DES RÉPONDANTS

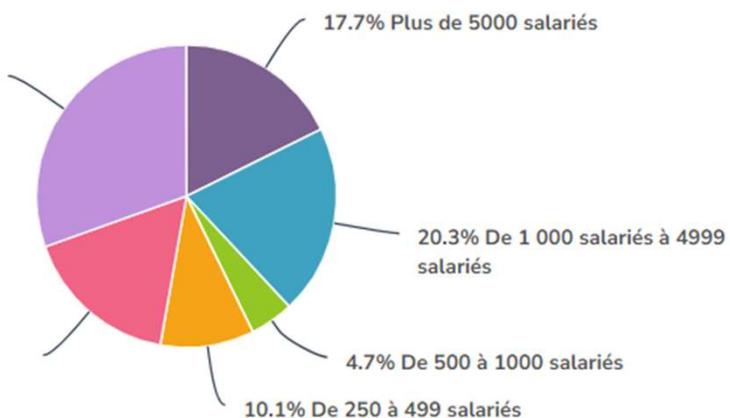


Les répondants issus du secteur privé

► 316 structures du secteur privé

30.4% Moins de 50 salariés

16.8% De 50 à 249 salariés



11% Prestations intellectuelles

43% Industrie



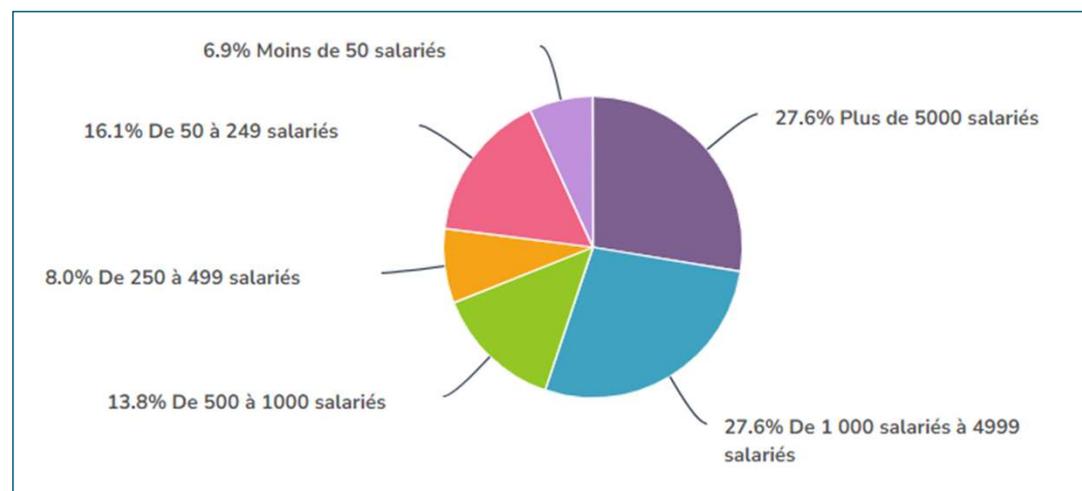
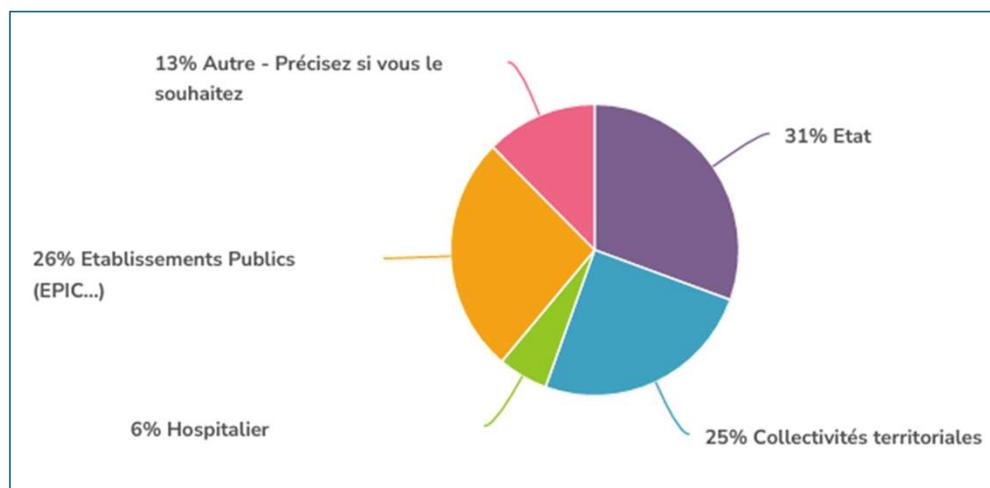
PARTIE 1

MÉTHODOLOGIE ET PROFIL DES RÉPONDANTS



Les répondants issus du secteur public

► 87 structures du secteur public

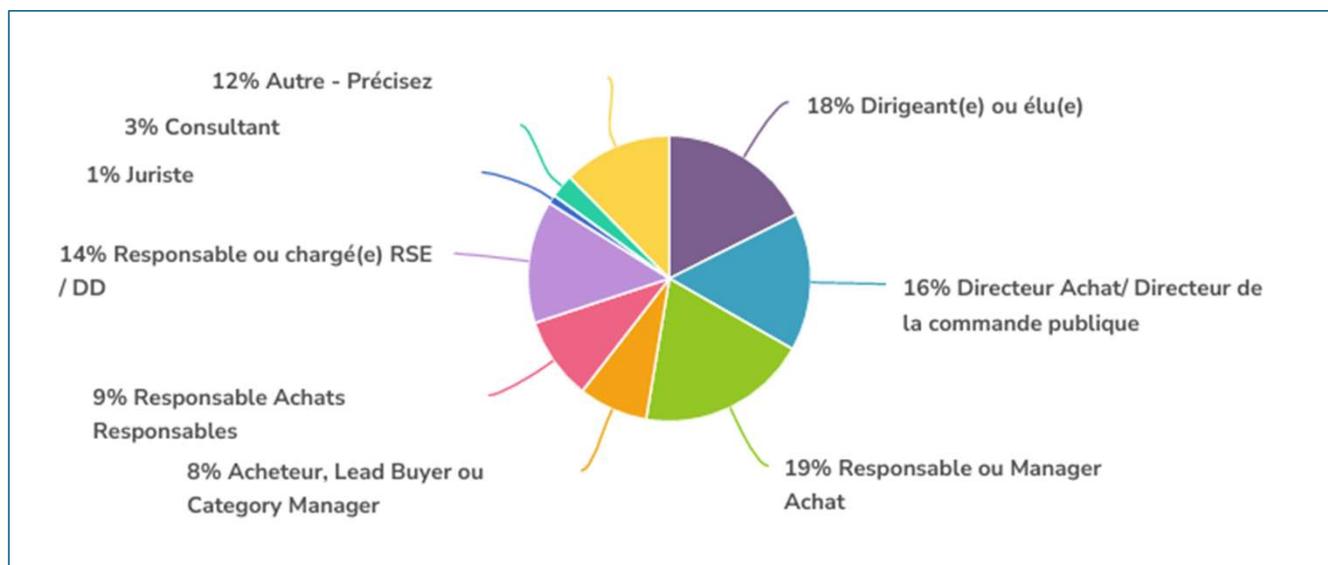


PARTIE 1

MÉTHODOLOGIE ET PROFIL DES RÉPONDANTS



Les répondants



Sommaire

- Les facteurs d'initiation des achats responsables – 14**
- La formalisation de la démarche achats responsables – 19**
- Stratégie Achats responsables – 24**
- Outils des Achats responsables – 29**
- Perspectives - 48**



Baromètre des achats responsables 2024

LES FACTEURS
D'INITIATION DES
ACHATS
RESPONSABLES



PARTIE 2

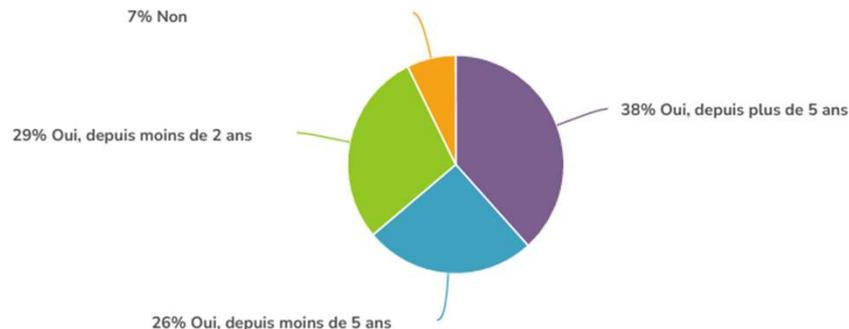
LES FACTEURS D'INITIATION DES ACHATS RESPONSABLES



Les démarches qui portent les achats responsables

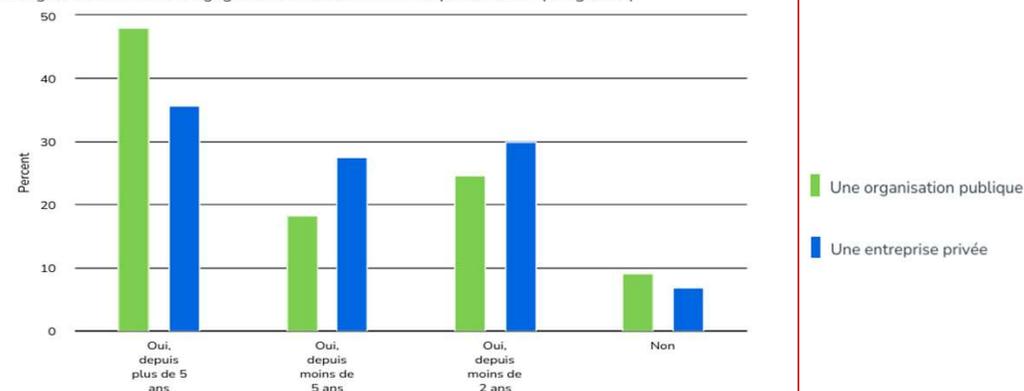
1. Votre organisation a-t-elle engagé une démarche achats responsables ? (obligatoire)

Base : 368 répondants

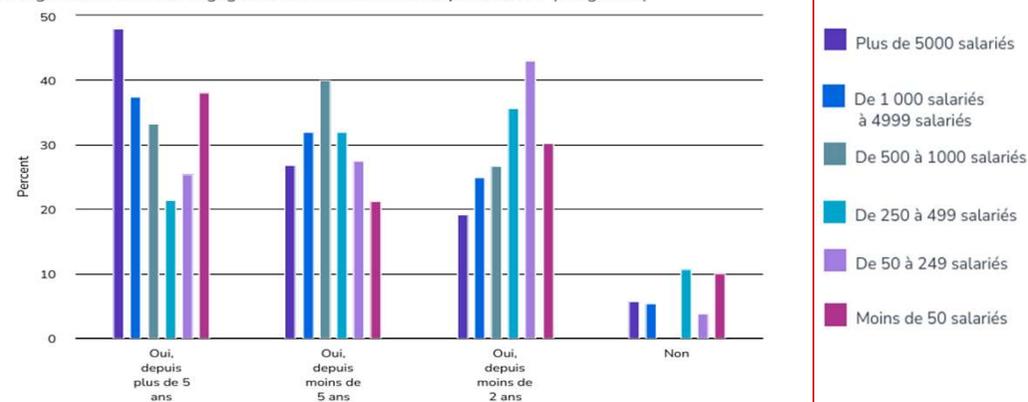


93% des organisations répondantes ont engagé une démarche Achats Responsables, près d'un tiers depuis moins de 2 ans (secteur public et PME). Une nouvelle frange d'organisations se mobilise sur les AR. C'est un signe encourageant.

1. Votre organisation a-t-elle engagé une démarche achats responsables ? (obligatoire)



1. Votre organisation a-t-elle engagé une démarche achats responsables ? (obligatoire)



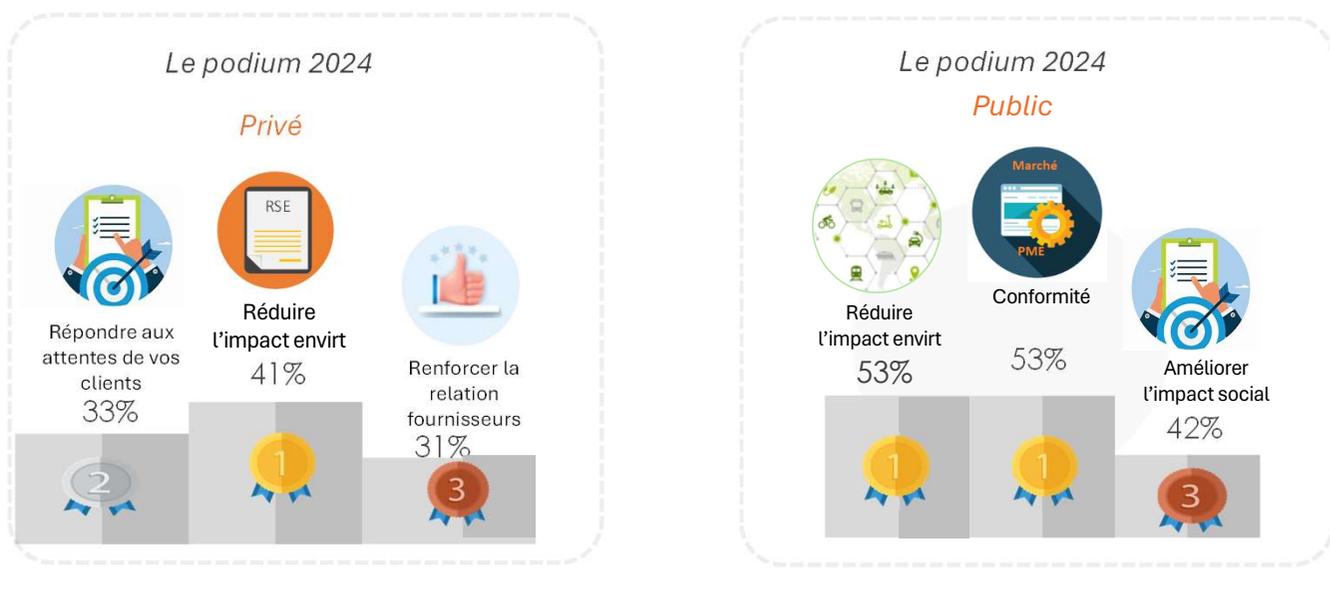


Les raisons de l'engagement pour des AR

2. Quelles sont les 3 principales raisons pour lesquelles votre organisation est engagée dans une démarche Achats Responsables ? (3 choix maximum) (obligatoire)

Base : 361 répondants

Les 3 principales raisons invoquées pour s'engager dans les AR



Dans le privé, l'engagement dans les AR est porté par l'adaptation au marché alors que le secteur public répond à une demande réglementaire. La réduction des impacts notamment environnementaux est un moteur des démarches AR à la fois privées comme publiques, signe que la législation et les attentes du marché (et de la société civile) se rejoignent.

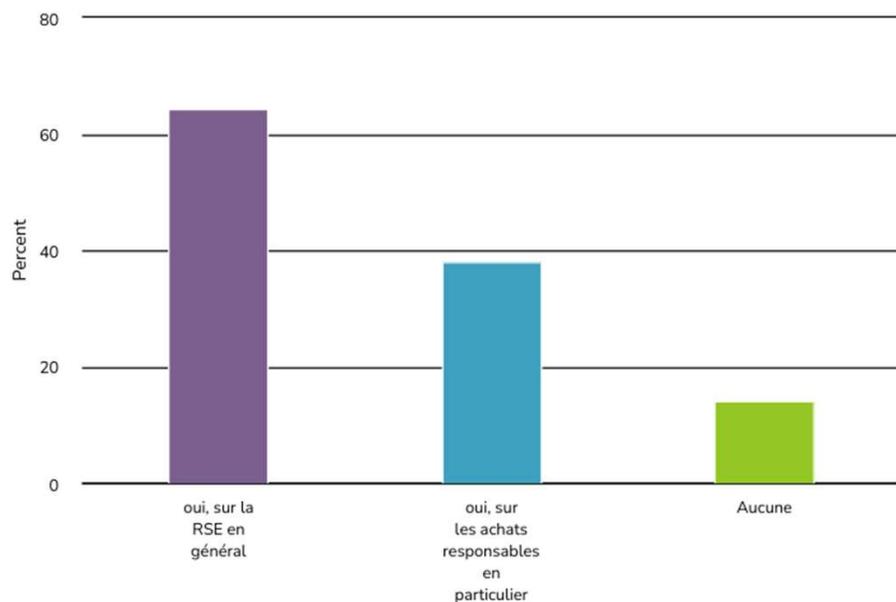
PARTIE 2

LES FACTEURS D'INITIATION DES ACHATS RESPONSABLES

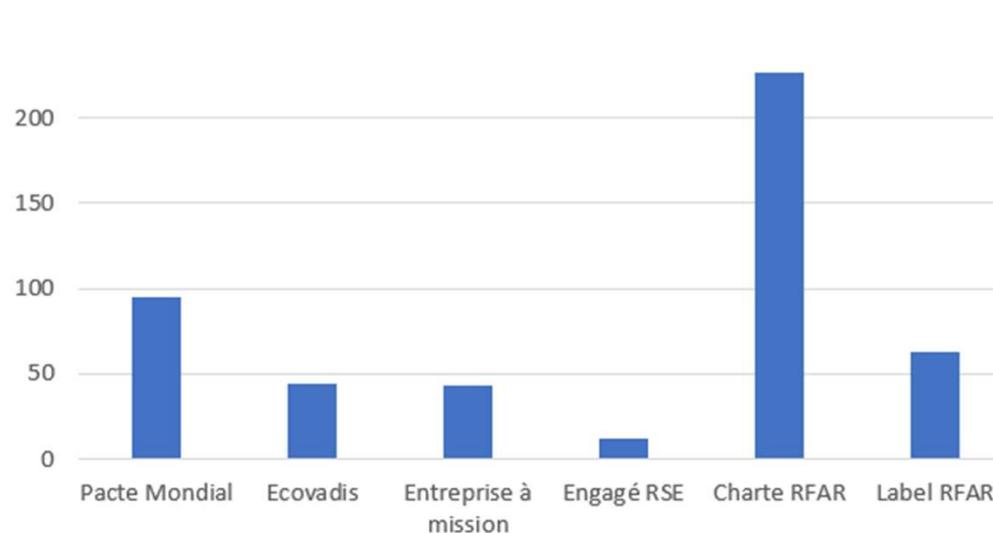


Les démarches qui portent les achats responsables

35. Votre démarche s'inscrit-elle dans une démarche volontaire de labellisation ou d'évaluation (Plusieurs choix possibles) ? Base : 306 répondants



36. Votre organisation est-elle engagée dans les démarches suivantes ? Sélectionnez toutes les réponses s'appliquant. Base : 306 répondants



L'engagement dans les AR est en grande part porté par la RSE (sur la base de référentiels tels que Ecovadis, Pacte mondial et les normes ISO). Lorsque les organisations sont engagées dans une démarche de labellisation Achats, elles se tournent vers la Charte et le label RFAR. La norme ISO 20400 est assez peu nommée dans les référentiels d'engagement, compréhensible puisque elle n'est pas certifiable.

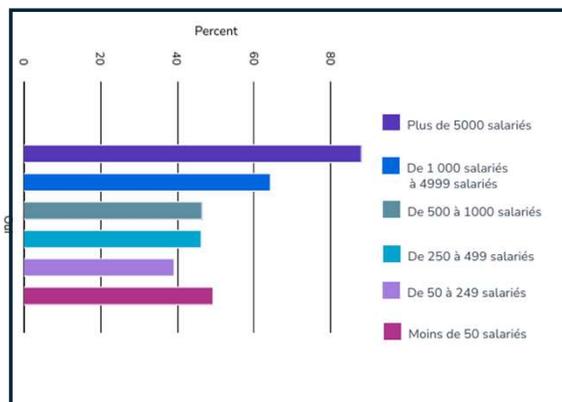
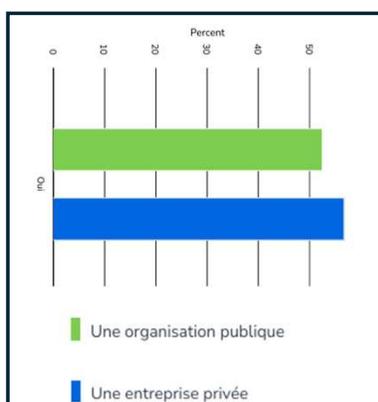
PARTIE 2

LES FACTEURS D'INITIATION DES ACHATS RESPONSABLES

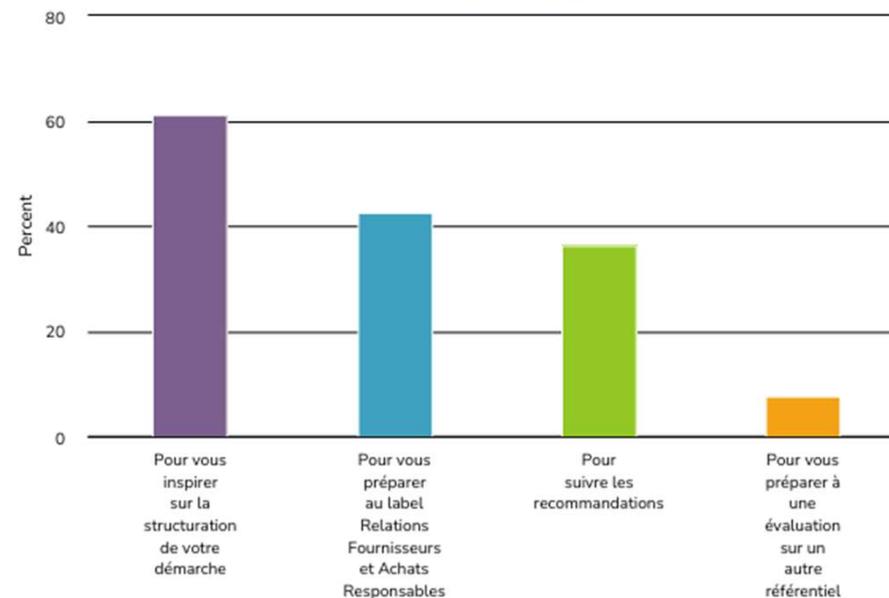


La norme ISO 20400

4. Connaissez-vous la norme ISO 20400 ? (obligatoire) Base : 365 répondants



5. Si oui, l'avez-vous utilisée pour : (Plusieurs choix possibles) (obligatoire)



La norme ISO 20400 est connue par plus de la moitié des répondants (+ 3% vs 2023) . Elle est vue comme source d'inspiration et est associée à la préparation au label RFAR. Parmi les organisations engagées dans des démarches de labellisation AR, le taux de connaissance grimpe à 84%.



Baromètre des achats responsables 2024

LA FORMALISATION
DE LA DEMARCHE
ACHATS
RESPONSABLES



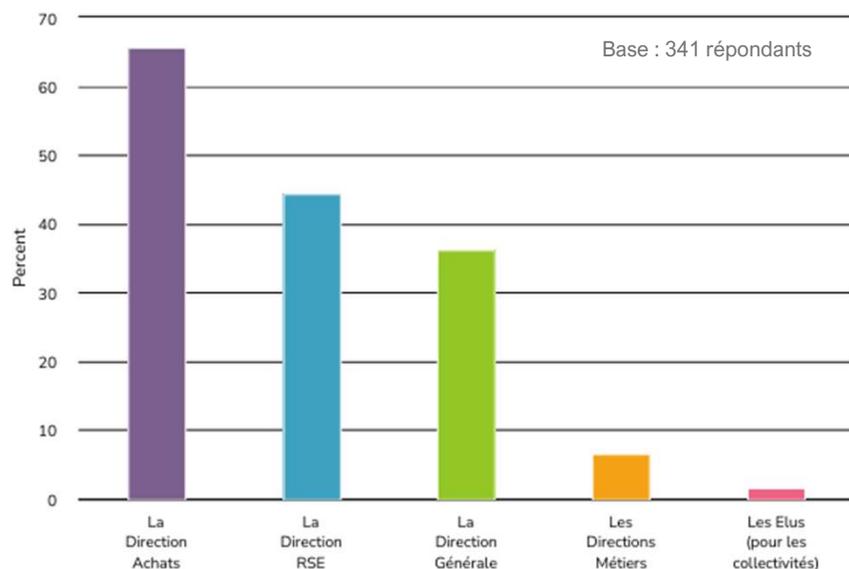
PARTIE 3

LA FORMALISATION DE LA DEMARCHE ACHATS RESPONSABLES

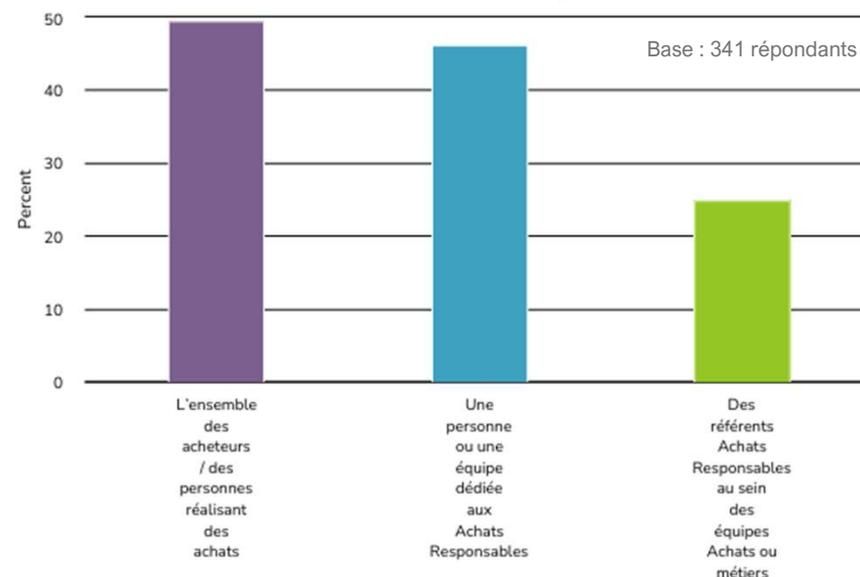


Qui porte la démarche AR en interne ?

9. Qui construit la démarche Achats Responsables (Plusieurs réponses possibles) (obligatoire) ?



10. Qui déploie la démarche Achats Responsables en interne ? (obligatoire)



La majorité des répondants ont un double portage Direction Achats / Direction RSE, les Directions Achats ayant généralement le « lead » sur le développement.

Les Directions métiers sont rarement intégrées ou impliquées dans la démarche, alors que leur rôle est crucial. Lorsqu'elles sont impliquées c'est en général dans les organisations où la démarche est déjà portée par la Direction RSE et la Direction Achats.

PARTIE 3

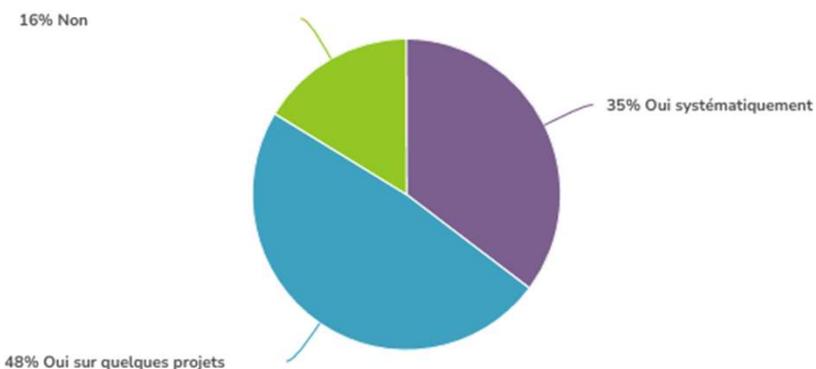
LA FORMALISATION DE LA DEMARCHE ACHATS RESPONSABLES



Qui porte la démarche AR en interne ?

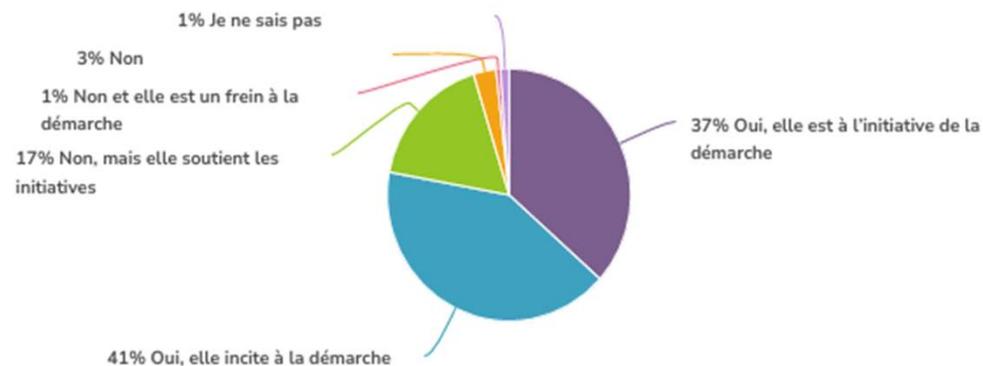
11. Les personnes en charge du déploiement impliquent-elles des parties prenantes internes ou externes sur les projets à fort enjeux (directions métiers, utilisateurs finaux, experts RSE, associations, fonctions support, fournisseurs...)?

Base : 337 répondants



6. Est-ce que la Direction Générale est moteur sur le sujet des Achats Responsables ?

Base : 363 répondants



Seuls 35% des répondants mobilisent systématiquement des parties prenantes autres que les Directions Achats dans la démarche. Le Top Management est souvent moteur, élément crucial pour pouvoir faire avancer les démarches. Encore 4% des Directions Générales des répondants ne sont pas motrices, voire 1% freinent la démarche (majoritairement dans le public).

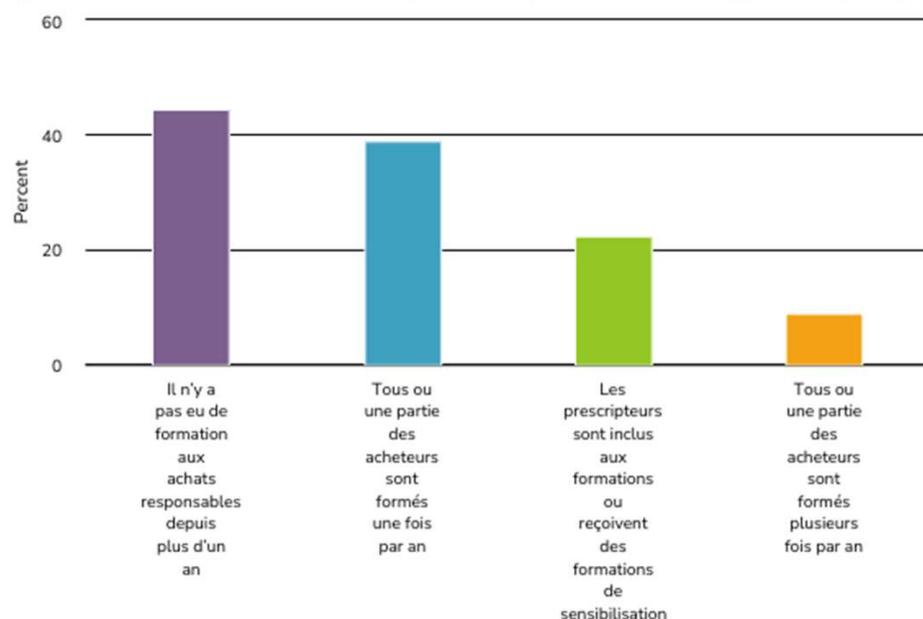
PARTIE 3

LA FORMALISATION DE LA DEMARCHE ACHATS RESPONSABLES

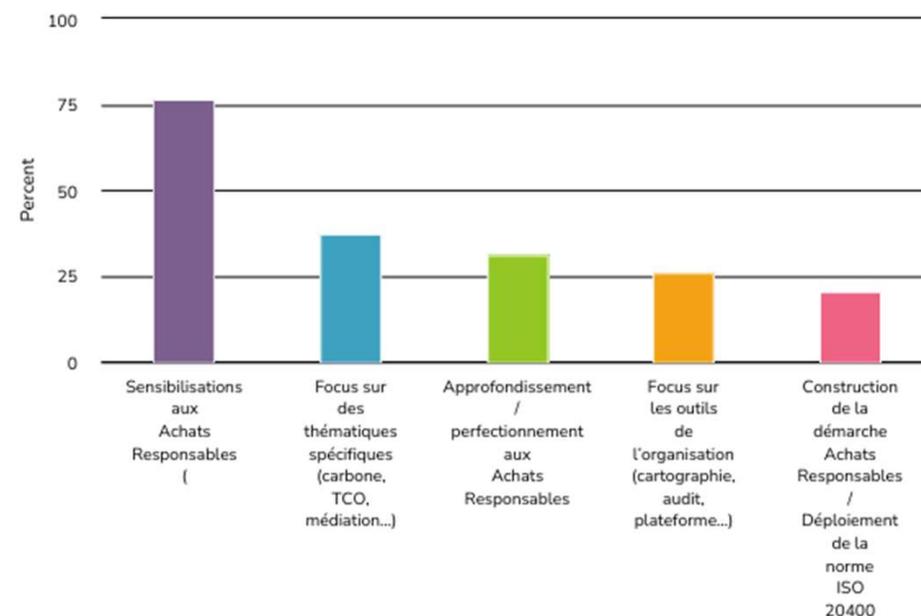


La formation aux achats responsables

7. En ce qui concerne la formation aux achats responsables : (Cochez toutes les suggestions qui s'appliquent)



8. Sur quelles thématiques : (Plusieurs choix possibles)



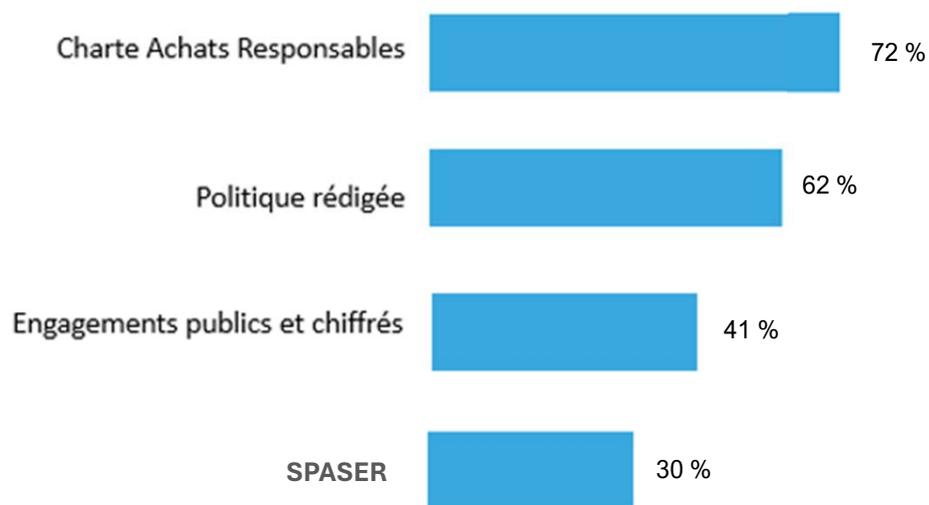
Les formations Achats Responsables ne décollent pas. 40% des organisations forment leurs acheteurs mais à 75% sur des sensibilisations. Un signe encourageant néanmoins, la formation des prescripteurs augmente de 3 points.



Les éléments mis en œuvre

12. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui sont mis en oeuvre dans votre organisation? (Une réponse par ligne)(obligatoire)

Base : 341 répondants



La Charte Achats Responsables reste l'outil le plus formalisé pour l'ensemble des répondants, avec une hausse des réponses (62% en 2023).

Il y a également plus de répondant ayant des engagements publics et chiffrés (35% en 2023).

En ce qui concerne les organisations publiques, la majorité des collectivités ayant répondu ont un SPASER, même lorsqu'elles n'étaient pas encore soumises.



Baromètre des achats responsables 2024

STRATEGIE
ACHATS
RESPONSABLES



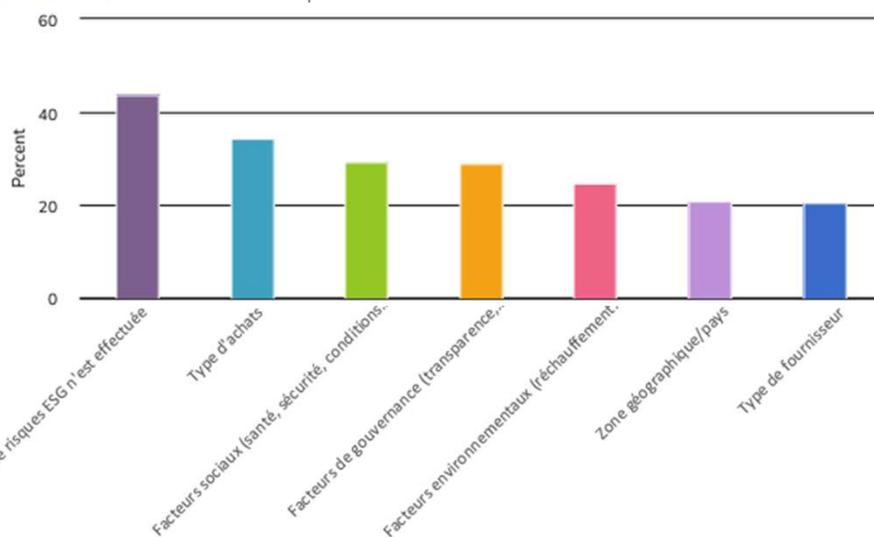
PARTIE 4

STRATEGIE ACHATS RESPONSABLES



Analyse des risques

13. Disposez-vous d'une cartographie ou d'une analyse des risques ESG par ... ? (Cochez toutes les cases qui s'appliquent) (obligatoire) Base : 336 répondants



La cartographie est la clé de voute de la démarche Achats responsables, tant sur les aspects réglementaires que normatifs. En 2023, plus de la moitié des répondants n'en étaient pas dotés, ce chiffre est en baisse.

1/3 des organisations de plus de 1000 salariés répondantes n'ont pas de cartographies des risques. C'est le cas aussi pour 16% des entreprises de plus de 5000 salariés répondantes, principalement des organisations publiques (mais quelques organisations soumises au Devoir de Vigilance déclarent ne pas avoir de cartographie).

Pour les plus petites organisations, c'est en général entre 40 et 45% d'organisations qui n'ont pas de cartographie.

Beaucoup d'organisations publiques n'en sont pas dotées, mais c'est également le cas dans le privé.

La cartographie par catégorie reste majoritaire par rapport à la cartographie par fournisseurs.

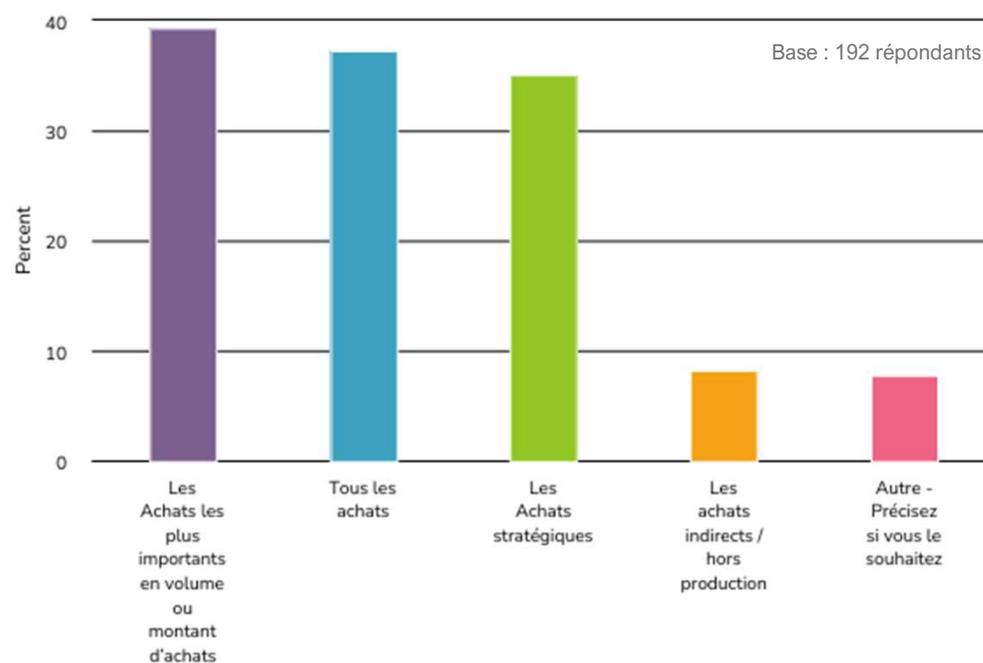
PARTIE 4

STRATEGIE ACHATS RESPONSABLES



Analyse des risques

14. Cette cartographie des risques est-elle déployée sur : (plusieurs réponses possibles) (obligatoire)



Les cartographies ne sont pas déployées sur l'ensemble des Achats en général (37%), tout comme en 2023.

Peu de cartographies sont déployées sur les Achats Indirects, qui peuvent pourtant présenter des risques, même s'ils ne sont pas réalisés dans des zones à risques.

PARTIE 4

STRATEGIE ACHATS RESPONSABLES

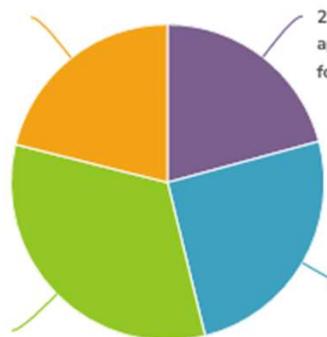


Formalisation des stratégies achats

15. Les différentes analyses conduites (risque, marché,...) ont-elles abouti à des stratégies achats formalisées ?(obligatoire)

Base : 336 répondants

21% Non

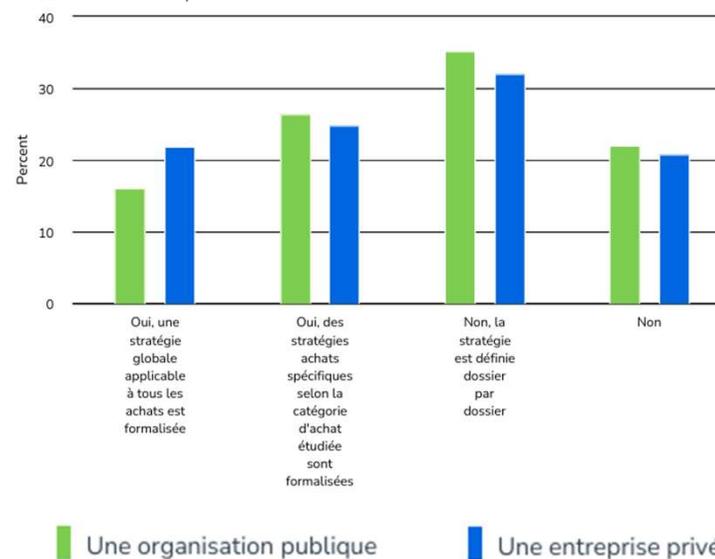


21% Oui, une stratégie globale applicable à tous les achats est formalisée

33% Non, la stratégie est définie dossier par dossier

25% Oui, des stratégies achats spécifiques selon la catégorie d'achat étudiée sont formalisées

15. Les différentes analyses conduites (risque, marché,...) ont-elles abouti à des stratégies achats formalisées ?(obligatoire) Base : 336 répondants





Baromètre des achats responsables 2024

OUTILS DES
ACHATS
RESPONSABLES



PARTIE 5

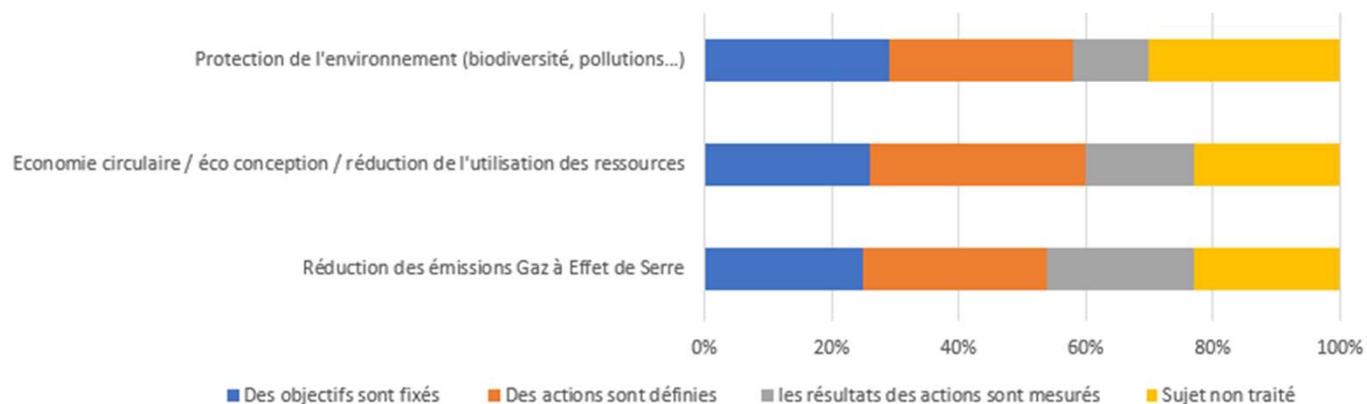
LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



Stratégie Achats

21. Dans vos stratégies achats, avez-vous engagé des démarches de : (Une réponse par ligne) (obligatoire)

Base : 311 répondants

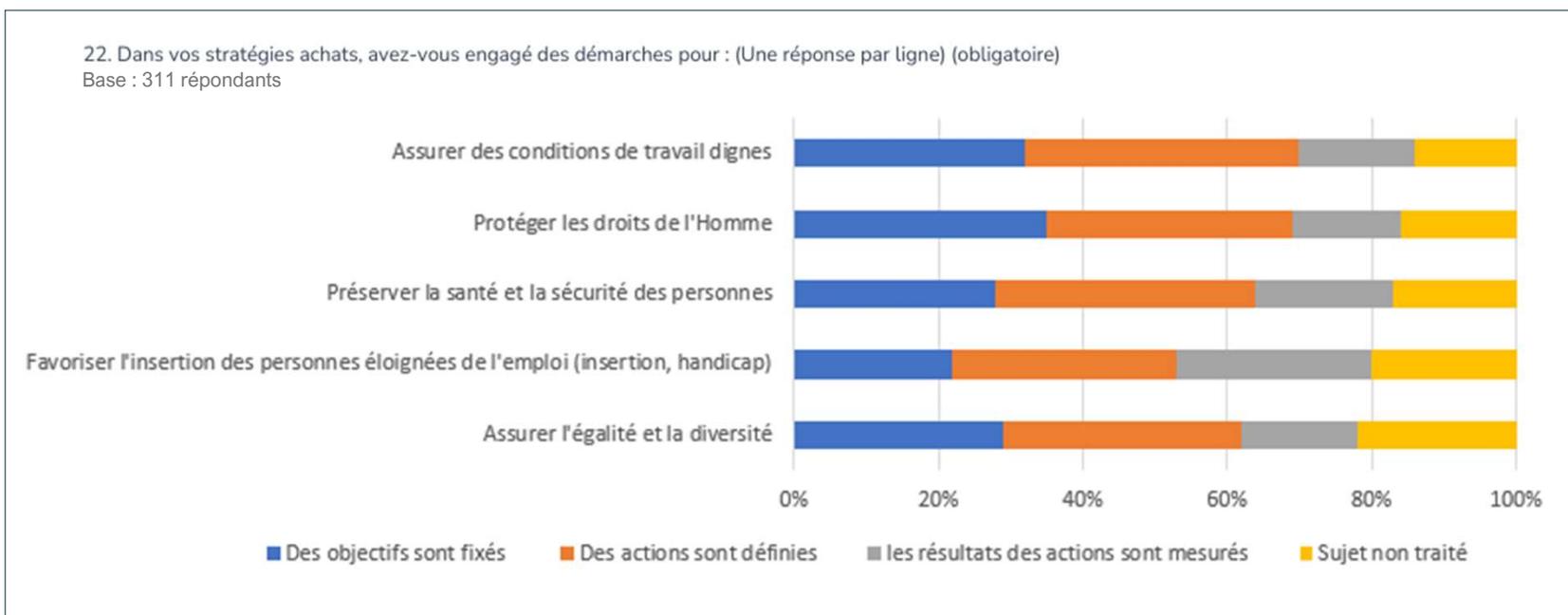


PARTIE 5

LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



Stratégie Achats



PARTIE 5

LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES

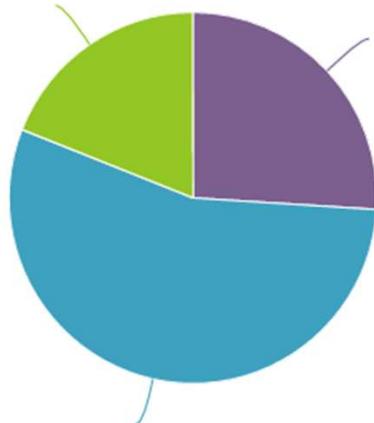


Expression du besoin

16. Est-ce que les parties prenantes internes sont challengées sur leur besoin en lien avec les enjeux de RSE de l'entreprise ?

Base : 311 répondants

19% Non



Public : 33%

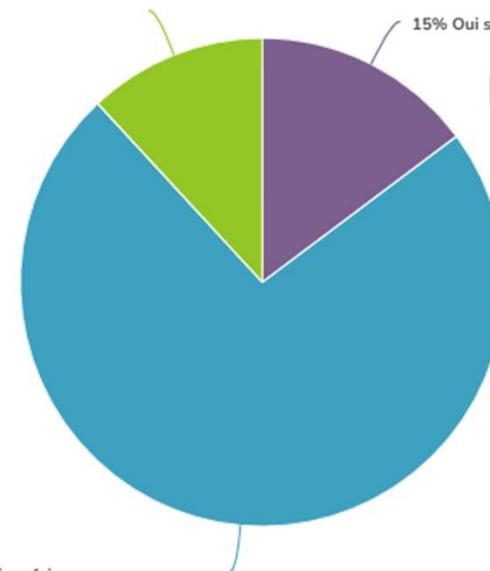
26% Oui systématiquement

55% Oui parfois

17. Des solutions alternatives pour répondre au besoin initialement exprimé sont-elles recherchées ?

Base : 310 répondants

12% Non



-50 sal. : 23%

73% Oui parfois

Un quart des répondants en moyenne challengent leurs besoins en lien avec les enjeux RSE systématiquement, notamment les organisations publiques.

15% des organisations recherchent des solutions alternatives pour répondre au besoin exprimé, notamment les TPE/PPME

PARTIE 5

LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES

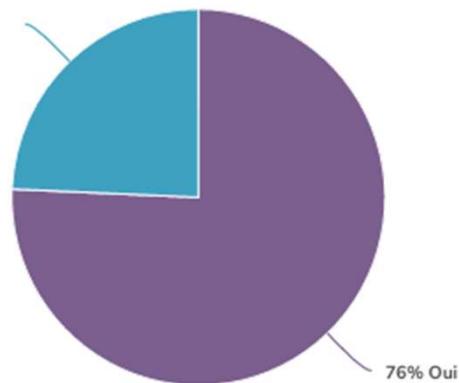


Analyse du marché

19. Avez-vous des stratégies de sourcing en lien avec vos engagements RSE ?

Base : 309 répondants

24% Non



76% Oui

C'est une bonne nouvelle ! Les $\frac{3}{4}$ des répondants intègrent la RSE dans leurs stratégies de sourcing.

Il reste cependant $\frac{1}{4}$ qui ne le font pas !

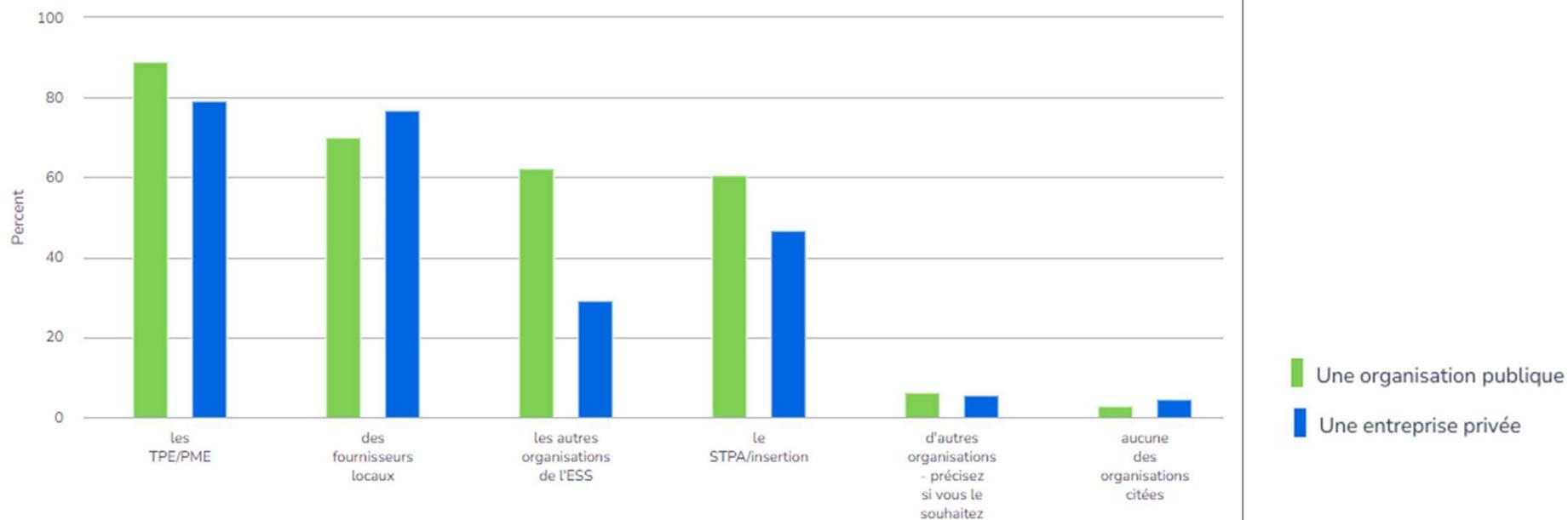
PARTIE 5

LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



Analyse du marché

20. Cherchez-vous à intégrer dans le panel fournisseurs ? (Plusieurs choix possibles) (obligatoire) Base : 310 répondants



PARTIE 5

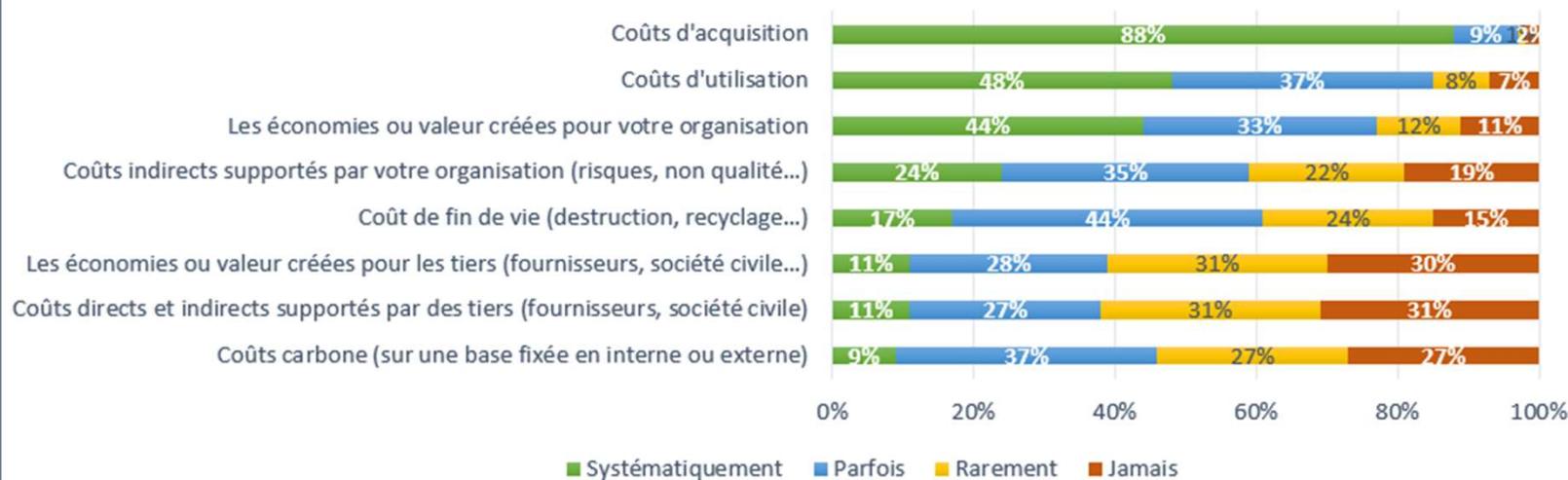
LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



Analyse des coûts

18. Quels postes de coût prenez-vous en compte pour vos achats ? (Une réponse par ligne) (obligatoire)

Base : 311 répondants



PARTIE 5

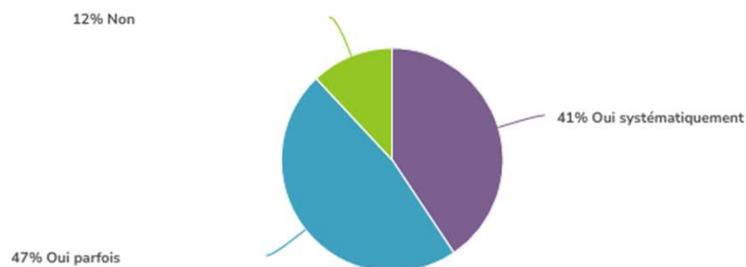
LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



Mise en œuvre des achats responsables

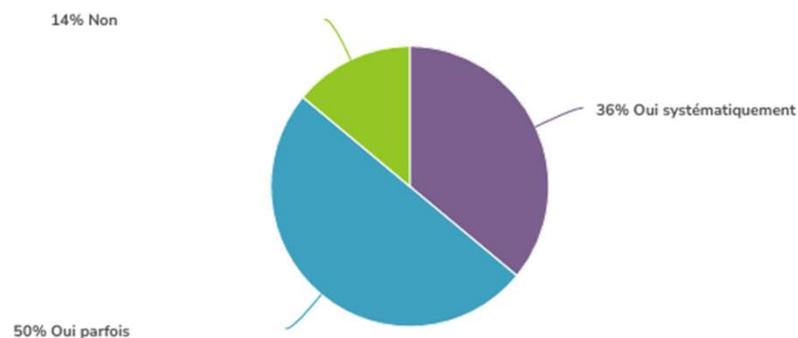
24. Comment traduisez-vous vos exigences dans vos cahiers des charges? 24-1/ En intégrant des exigences (environnementales ou sociales : labels, spécifications...)?

Base : 308 répondants



24-2/ En intégrant des critères (environnementaux, sociaux) pondérés dans la grille d'évaluation ?

Base : 308 répondants



Presque 90% des organisations incluent des exigences RSE dans leurs consultations, dont 40% de manière systématique. La prise en compte de ces éléments dans les critères d'attribution des marchés est très encourageante.

PARTIE 5

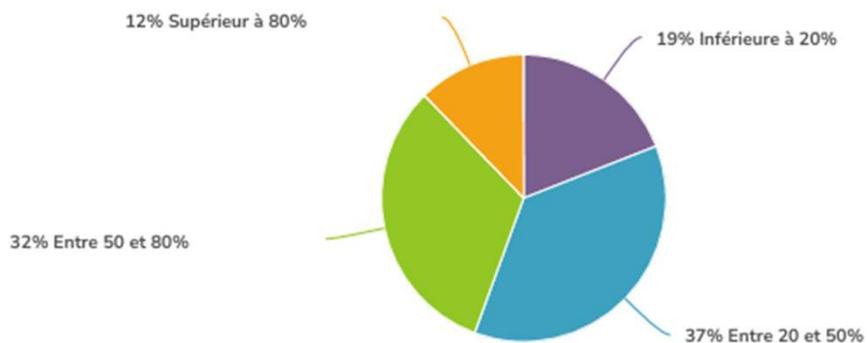
LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



Mise en œuvre des achats responsables

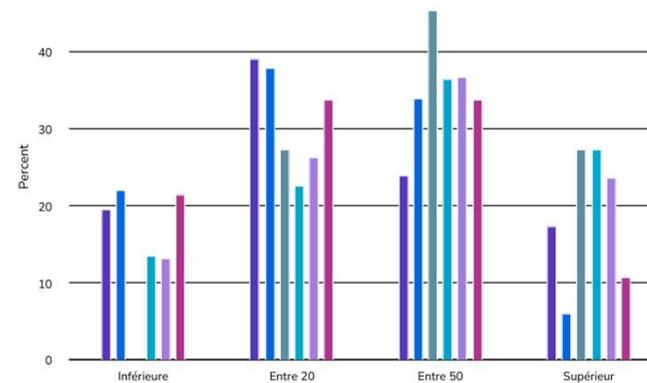
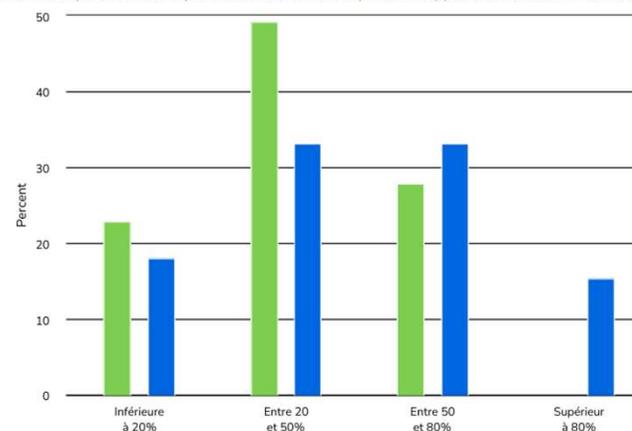
25. Quelle est la pondération moyenne du critère économique dans l'appréciation des offres fournisseurs ?

Base : 293 répondants



On note un changement de comportement pour le secteur public dans la pondération du critère économique, qui diminue (+20pts sur la pondération inférieure à 20%).

25. Quelle est la pondération moyenne du critère économique dans l'appréciation des offres fournisseurs ?



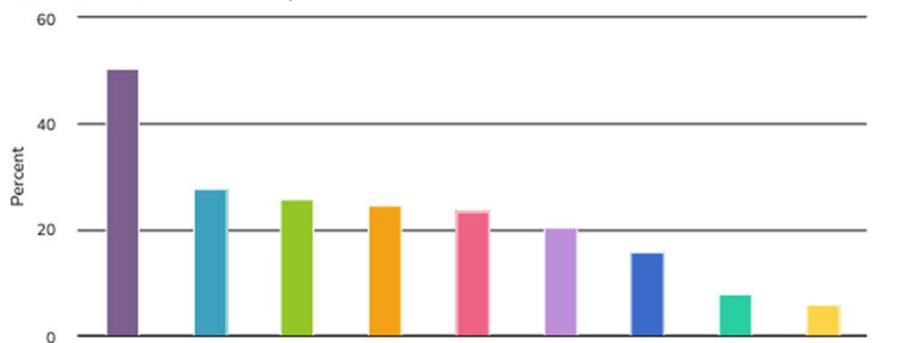
PARTIE 5

LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



Mise en œuvre des achats responsables

27. Quels outils d'évaluation et de suivi des fournisseurs utilisez-vous ? (Plusieurs choix possibles) (obligatoire) Base : 309 répondants



- Questionnaires d'auto-évaluation Internes
- Questionnaires avec preuve documentaire Internes
- Autre - Précisez :
- Questionnaires avec preuve documentaire Externes
- Visite RSE réalisée par les acheteurs ou autres directions internes (qualité...) ou suivi d'exécution du ...
- Questionnaires d'auto-évaluation Externes
- Audits sociaux/ environnementaux sur site avec Référentiels génériques
- Outils d'écoute des travailleurs ("Worker survey")
- Audits sociaux/ environnementaux sur site avec Référentiels sectoriels

Les GE utilisent des outils externes (questionnaires, audits) alors que les petites structures réalisent leur démarche d'évaluation via des outils internes déclaratifs.

En moyenne, 2 outils sont utilisés par les organisations pour évaluer leurs fournisseurs.

PARTIE 5

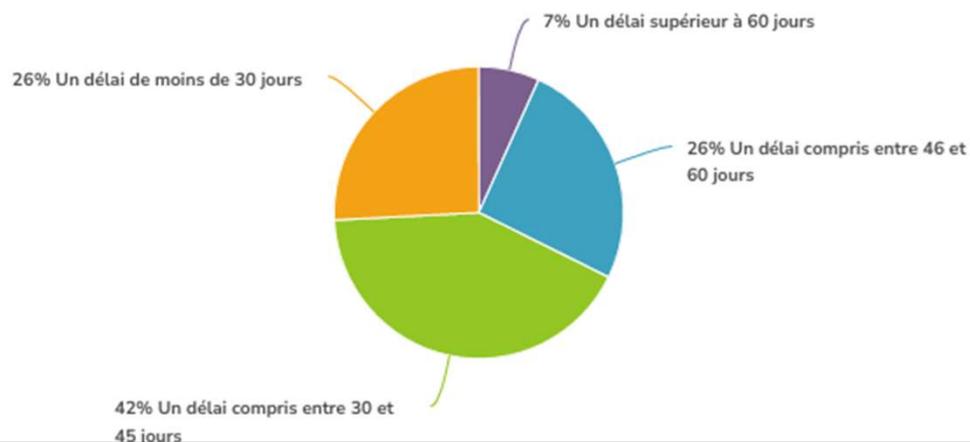
LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



Relations fournisseurs

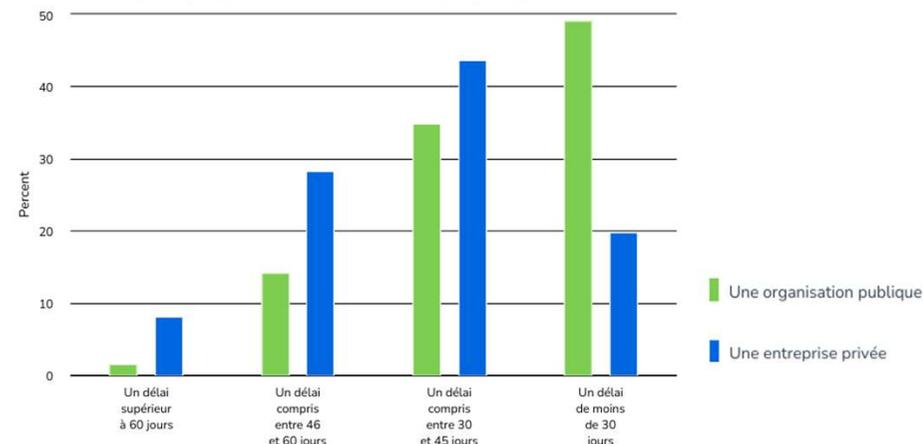
29. Quel est le délai réel (moyen) de paiement de vos fournisseurs ? (obligatoire)

Base : 310 répondants

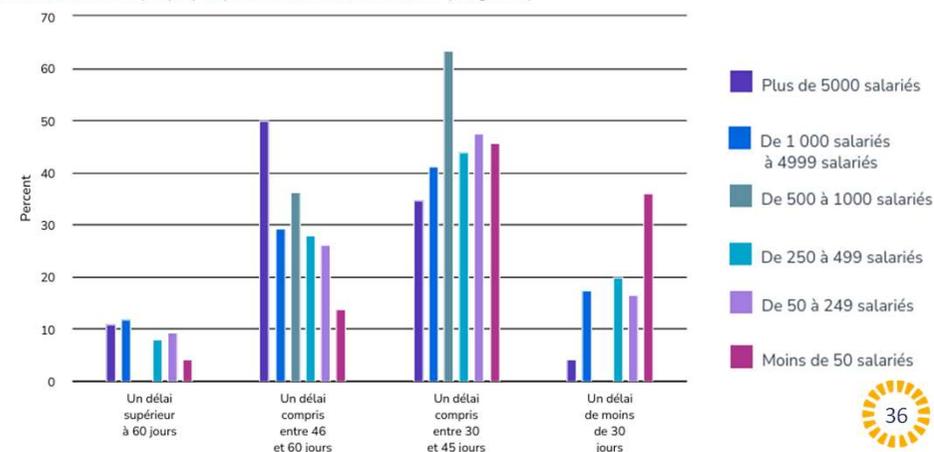


Suite aux améliorations constatées en 2022/2023, les délais de paiement ne s'améliorent pas de manière significative globalement. Néanmoins, dans le détail, les grandes entreprises ont tendance à retarder leurs paiements, tout en restant dans les délais légaux. Le nombre d'entreprises sanctionnées par la DGCCRF augmente considérablement en 2023. Peut-être un signal pour une amélioration en 2024 ?

29. Quel est le délai réel (moyen) de paiement de vos fournisseurs ? (obligatoire)



29. Quel est le délai réel (moyen) de paiement de vos fournisseurs ? (obligatoire)



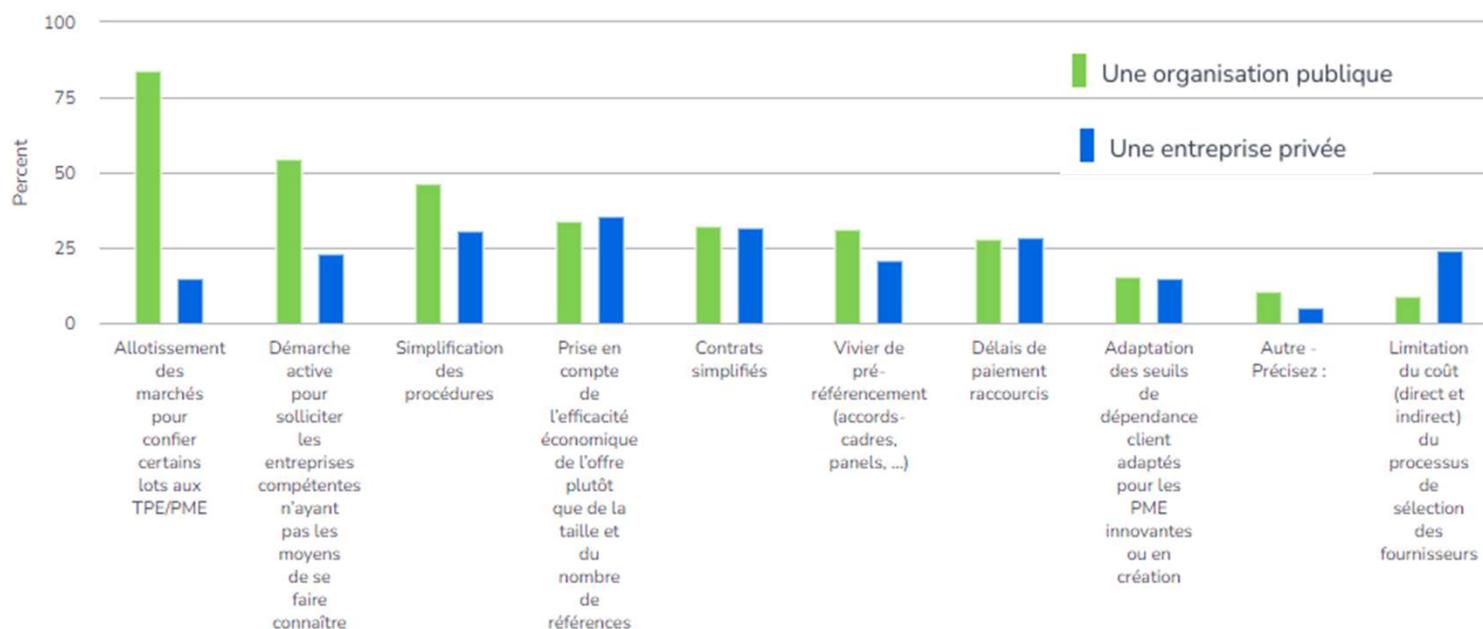
PARTIE 5

LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



Relations fournisseurs

30. Quelles sont les pratiques avec vos fournisseurs TPE/PME en particulier ? (Plusieurs choix possibles) (obligatoire) Base : 309 répondants



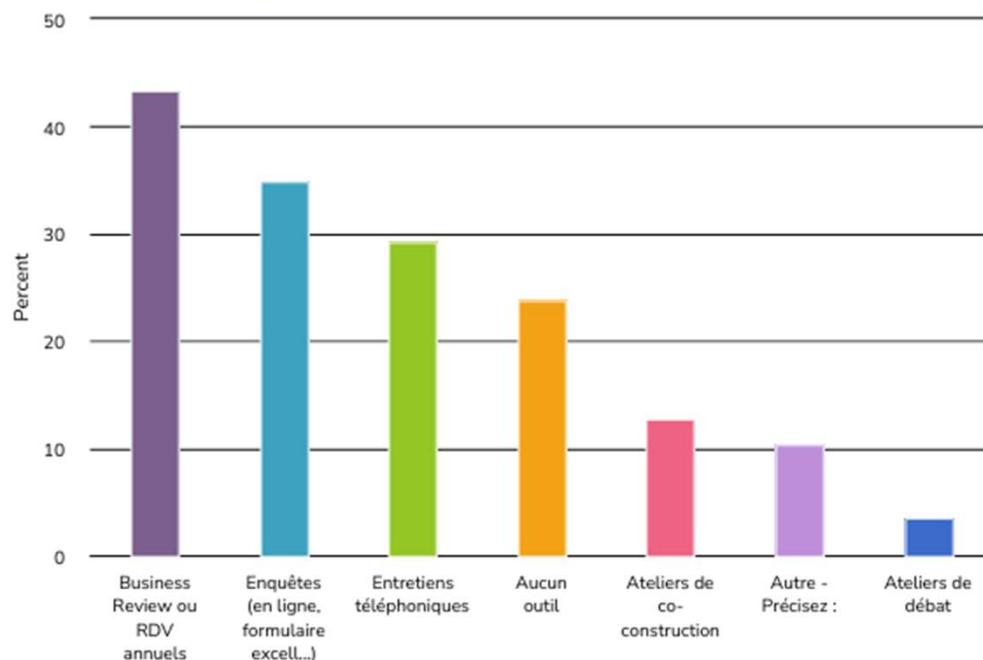
Le secteur public met en place nombre de mesures vers les TPE/PME qui progressent. Outre l'allotissement largement répandu (84%), d'autres mesures se systématisent (sollicitation des entreprises, simplification des procédures...).

Côté privé, ce sont les PME qui activent les mécanismes de délais de paiement raccourcis (38%) et de simplification des procédures (41%).



Relations fournisseurs

31. Votre société / organisation utilise-t-elle les outils suivants pour recueillir la voix des fournisseurs ?
(Plusieurs choix possibles) (obligatoire) Base : 309 répondants



Globalement, la voix des fournisseurs est plus écoutée via des sollicitations variées (entretiens téléphoniques ou business reviews).

Les organisations privées se sont dotées d'outils pour écouter les fournisseurs alors que près 1/3 des organisations publiques en manque.

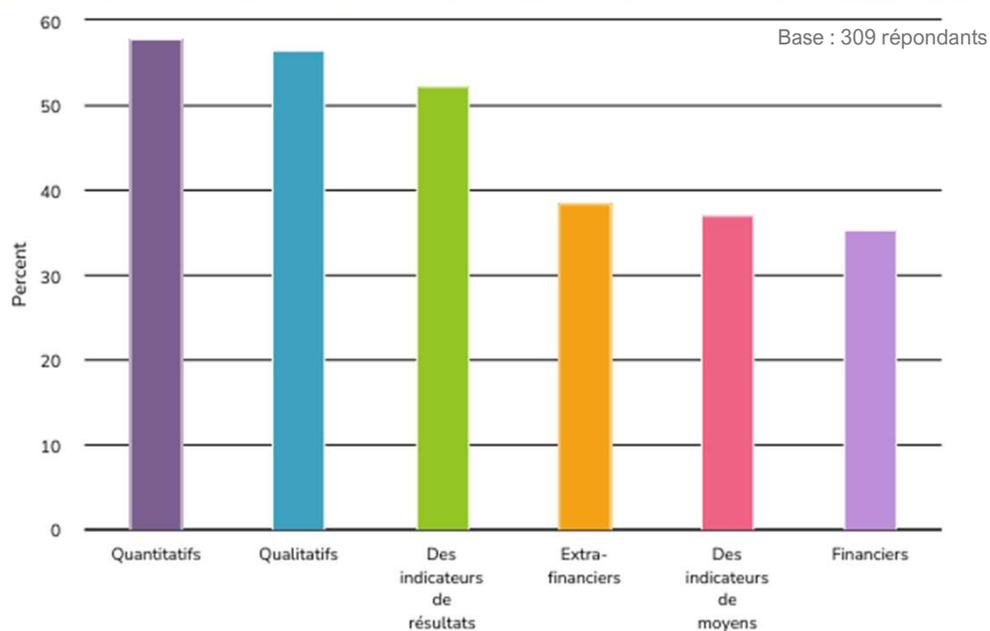
PARTIE 5

LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



Pilotage de la démarche

32. Les indicateurs liés à votre démarche Achats Responsables sont : (Plusieurs choix possibles) (obligatoire)



34. Les indicateurs disponibles vous permettent-ils de rendre compte de la performance de votre démarche (résultats atteints, progression...) ? (obligatoire)

Base : 309 répondants



Les KPI suivis sont plutôt classiques (indicateurs quantitatifs, qualitatifs, résultats). Les indicateurs extra-financiers sont largement déployés par les ETI (40%) et les GE (70%). Les entreprises de -50 pers sont plutôt portées vers les indicateurs de moyens.

Des KPI considérés peu représentatifs de la réalité. Et non pertinents pour 11%, la majorité pour les entreprises de -500 pers.

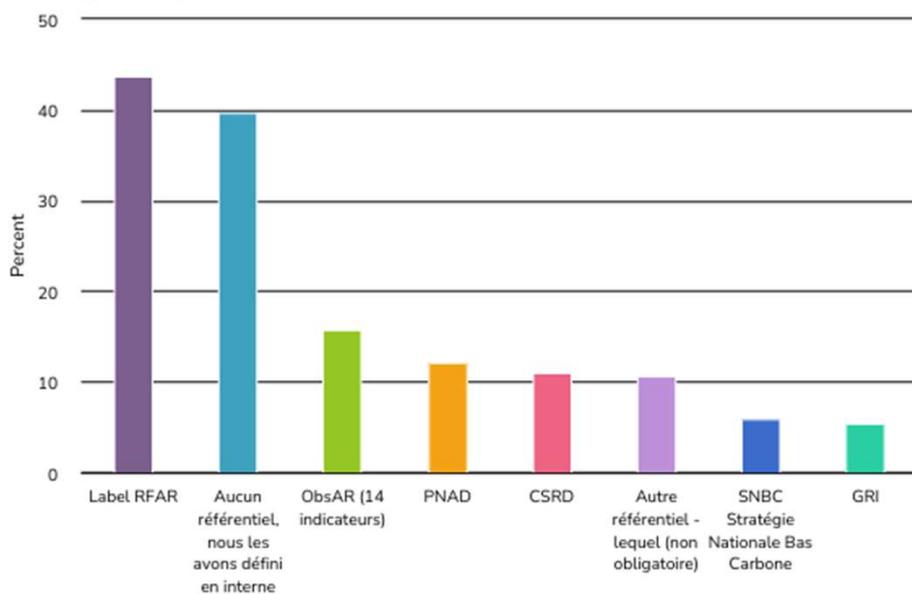
PARTIE 5

LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



Pilotage de la démarche

33. Pour définir vos indicateurs, avez-vous suivi les recommandations issues des organisations suivantes ?
(Plusieurs choix possibles) Base : 289 répondants



40% des organisations définissent les KPI en ne s'appuyant pas sur les référentiels existants. Cela pose la question de la bonne compréhension des référentiels ou de leur pertinence dans le contexte des entreprises voire de leur facilité de mise en œuvre des référentiels l'adaptation selon leur propre référentiel.

Le public utilise ses outils (PNAD et stratégie bas carbone).
Le privé est ouvert à tous les référentiels.

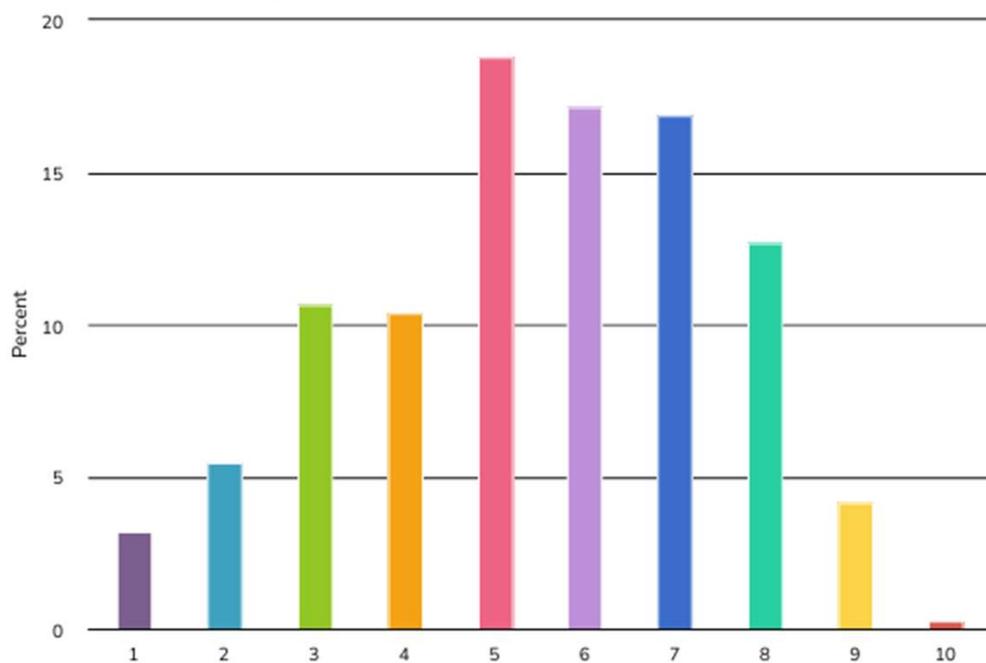
PARTIE 5

LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



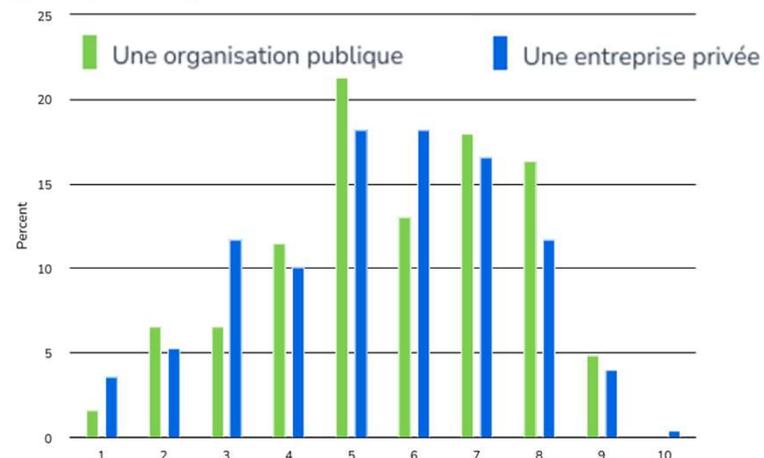
Evaluation de la maturité

36. Comment évalueriez-vous le niveau de maturité de votre organisation sur les Achats responsables ? (1- aucune maturité 10- très mature) Base : 308 répondants

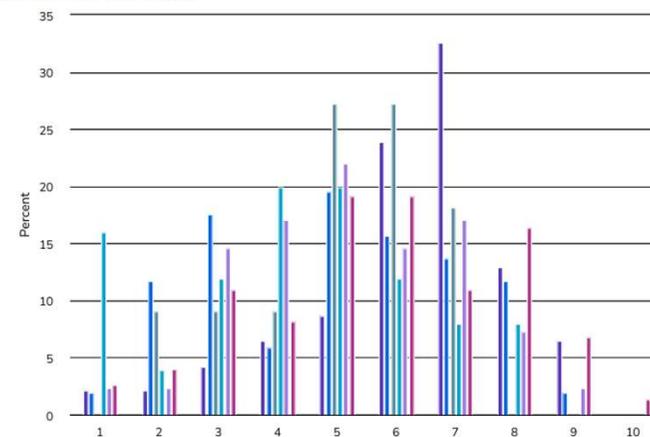


La plupart des répondants se jugent plutôt moyennement mature.

36. Comment évalueriez-vous le niveau de maturité de votre organisation sur les Achats responsables ? (1- aucune maturité 10- très mature)



36. Comment évalueriez-vous le niveau de maturité de votre organisation sur les Achats responsables ? (1- aucune maturité 10- très mature)



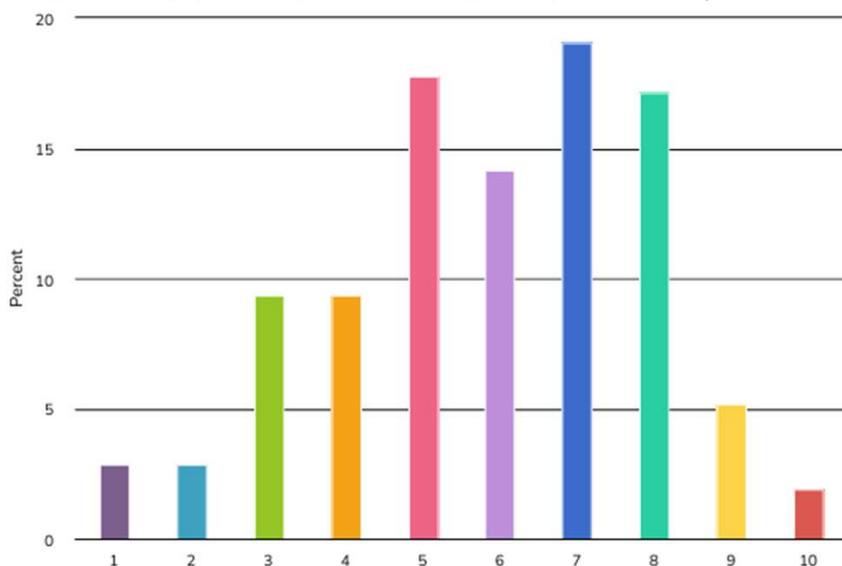
PARTIE 5

LES OUTILS DES ACHATS RESPONSABLES



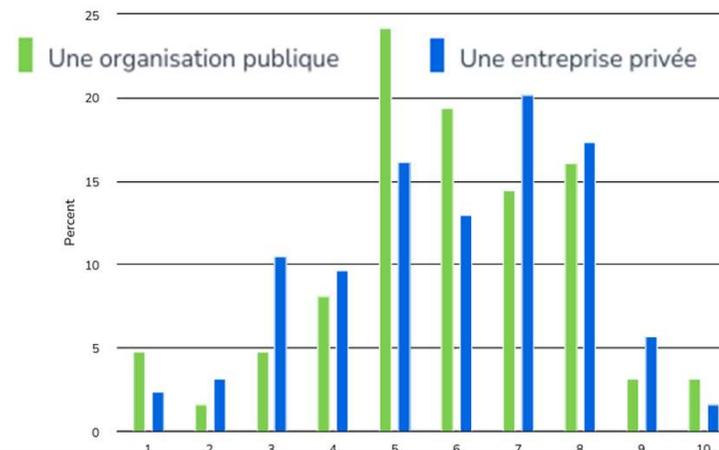
Pertinence des actions menées

37. Comment évalueriez-vous le niveau de pertinence des actions menées par votre organisation en matière d'Achats Responsables ? (1- pas du tout pertinent 10- très pertinent) Base : 308 répondants

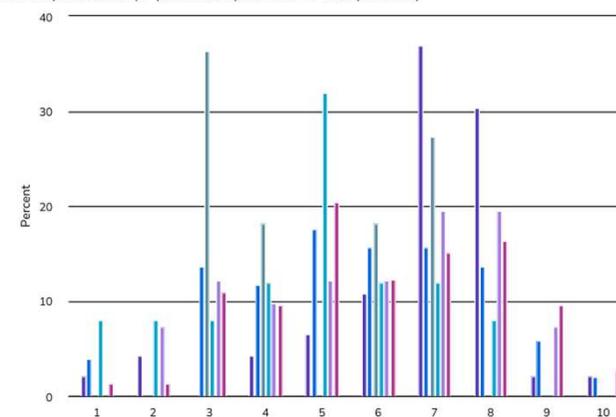


Les répondants croient aux actions engagées par leurs organisations, notamment dans le secteur privé pour les GE (70% des GE score >7) . La moitié des ETI sont plus critiques sur la pertinence des actions engagées (score <4).

37. Comment évalueriez-vous le niveau de pertinence des actions menées par votre organisation en matière d'Achats Responsables ? (1- pas du tout pertinent 10- très pertinent)



37. Comment évalueriez-vous le niveau de pertinence des actions menées par votre organisation en matière d'Achats Responsables ? (1- pas du tout pertinent 10- très pertinent)





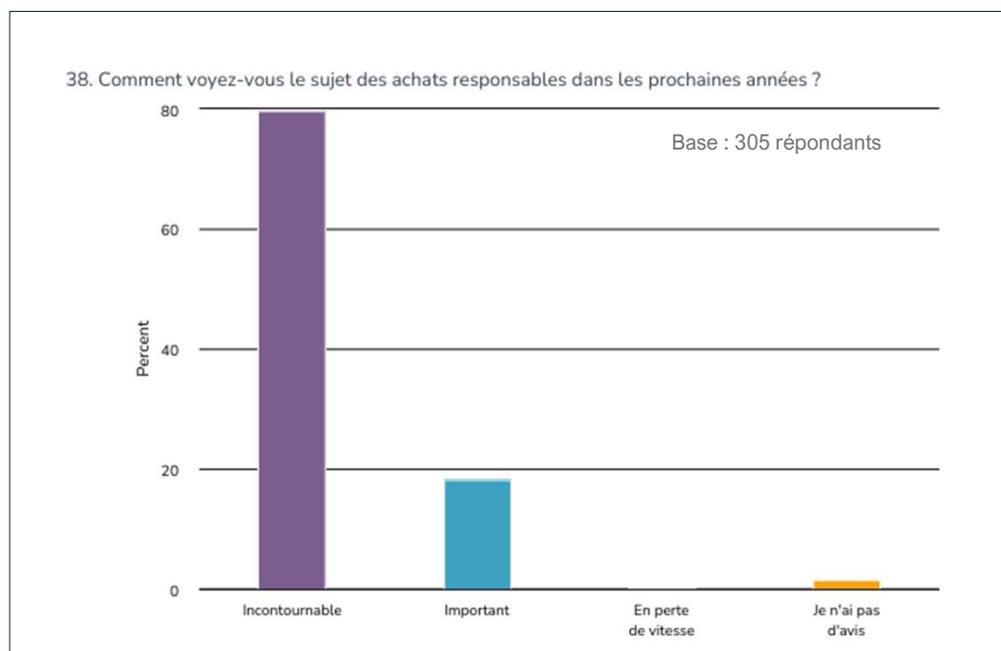
Baromètre des achats responsables 2024

PERSPECTIVES





Mise en œuvre des achats responsables



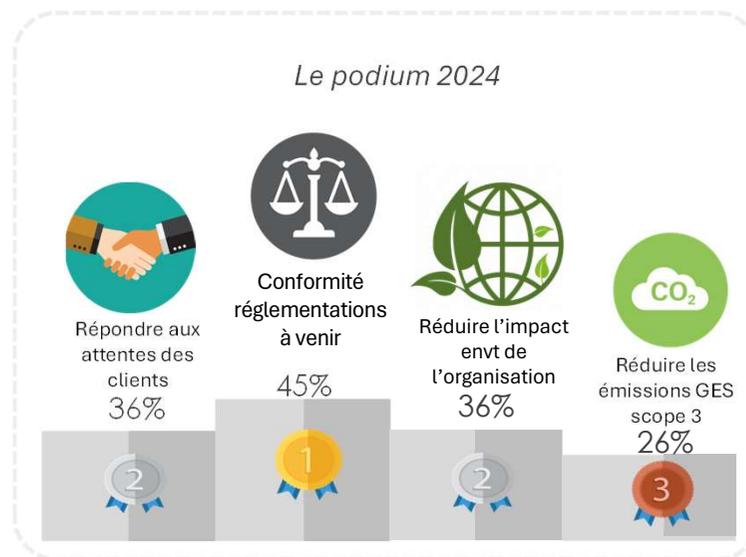
80% des répondants envisagent les achats responsables comme un sujet d'aujourd'hui mais aussi d'avenir. L'engagement des organisations privées et publiques n'est pas prêt de s'arrêter.



Pourquoi pérenniser les démarches ?

39. Dans le futur, quelles seront les raisons majeures pour pérenniser et approfondir votre démarche Achats Responsables ? (3 choix maximum) (obligatoire)

Base : 305 répondants



Vu. Marché.

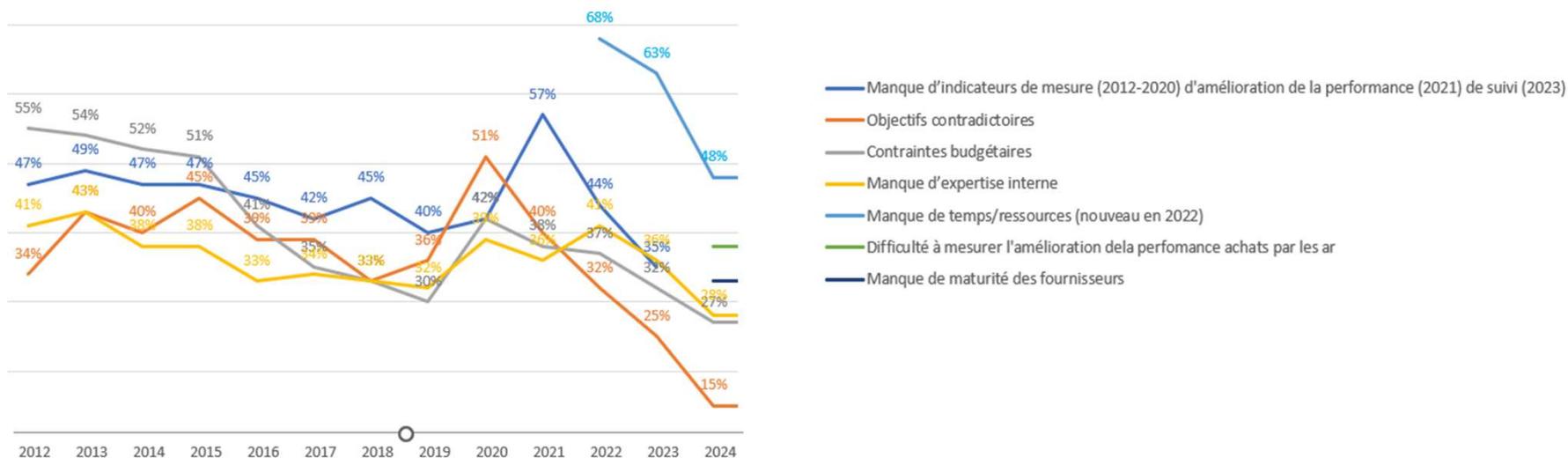
PARTIE 6

PERSPECTIVES



Les difficultés

3. Quelles sont les 3 principales difficultés rencontrées lors de la mise en place de votre démarche Achats Responsables ? (3 choix possibles) (obligatoire)
Base : 361 répondants



Les principales difficultés des répondants restent les mêmes que les années précédentes et illustrent la difficulté à implémenter la démarche achats responsables dans les organisations (en interne, en externe). La valorisation de la démarche reste difficile à mesurer.

Où retrouver les résultats ?

Sur notre site internet



The screenshot shows the top section of the ObsAR website. At the top left is the ObsAR logo, followed by the text 'ObsAR' and 'OBSERVATOIRE DES ACHATS RESPONSABLES'. Below this is a large banner image featuring a blue sky, green trees, and a modern building. The banner contains the text 'Notre ambition : Promouvoir la mise en œuvre des achats responsables'. At the bottom of the banner are two buttons: 'Découvrez nos activités' and 'Contribuez au Baromètre 2024'.

Vous souhaitez adhérer ?



ObsAR

OBSERVATOIRE
DES ACHATS RESPONSABLES



NATHALIE PAILLON

Directrice des Opérations

nathalie.paillon@obsar.asso.fr



PIERRE QUESADA

Secrétaire Général

Pierre.quesada@obsar.asso.fr