

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 juin 2011

LES GROUPES DE TRAVAIL DE L'OBSAR : 4 ACTIONS PHARES POUR REpondre AUX PROBLEMATIQUES ACTUELLES DES ACHETEURS

L'ObsAR a dernièrement lancé quatre groupes de travail sur des thématiques relatives aux préoccupations actuelles des "acheteurs responsables" : Indicateurs de mesure et reporting, Coût global et création de valeur, Relation donneurs d'ordres TPE/PME/PMI et enfin, Achat responsable : un levier pour l'insertion.

Chaque groupe, composé des adhérents et d'experts sur les sujets et animé par un membre du comité directeur de l'ObsAR et un adhérent, apportera des réponses et des solutions en matière de recherche de bonnes pratiques et d'outils pour **aider les acheteurs à mettre en place ou développer leur démarche Achats Responsables**. Les résultats de ces travaux donneront lieu des restitutions.

Les membres du comité directeur de l'ObsAR reviennent sur les objectifs de leur groupe de travail.

« *La présence d'indicateurs pertinents et adaptés aux achats responsables est indispensable à l'amélioration et au suivi de la performance de l'entreprise. Ces indicateurs permettent de fixer des objectifs et de mesurer les progrès et le chemin restant à parcourir* » **explique Guy Isimat-Mirin, 1^{er} Vice-président de l'ObsAR** et co-animateur du **groupe de travail Indicateurs de mesure et reporting**. « *Nos travaux vont donc se concentrer sur trois problématiques : définir la notion d'achats responsables et le périmètre de reporting, trouver des indicateurs pertinents et universels, et enfin, définir les moyens de collecte adaptés. Ces travaux devront aussi assurer la cohérence avec ceux menés autour de l'ISO 26 000 et avec les orientations du projet de décret relatif au volet gouvernance du Grenelle 2* ».

« *L'objectif du **groupe de travail sur le coût global et la création de valeur** est d'aborder une nouvelle approche du coût d'achat. L'idée est d'étendre la notion actuelle (TCO) restreinte au coût du cycle de vie du produit en intégrant plus largement les coûts induits auprès de l'ensemble des parties prenantes ainsi que la dimension sociétale. C'est-à-dire que l'on va chercher à intégrer le coût des risques, les coûts cachés internes, les coûts sociaux internes et externes et les opportunités de création de valeur, et ce au sein de l'entreprise mais également sur les parties prenantes externes : les fournisseurs en amont et les clients en aval* » **explique Jacques Schramm, Président de l'ObsAR** et co-animateur de ce groupe de travail.

« Une relation équilibrée, c'est mieux connaître les limites de chacun et les accepter pour établir une relation durable et responsable » note **Alain Chatenet, délégué général de l'ObsAR** et animateur du **groupe de travail Relation entre donneurs d'ordres et TPE/PME/PMI**. « Aujourd'hui, cette relation est au cœur du développement d'une économie sociale. Elle passe par le maintien des emplois et le développement régional de ces entreprises ». Pour autant, le contrat entre les deux univers peut créer des déséquilibres, impacter l'activité de l'entreprise concernée, voire même la fragiliser. « L'objectif principal de ce groupe de travail est de réunir des informations et concevoir des outils permettant aux responsables des PME/PMI de mettre en place leur politique d'Achats Responsables et de définir quels sont les critères acceptables de la part des donneurs d'ordre. Pour ceux-ci, c'est connaître les limites à ne pas dépasser dans le cadre d'une relation équilibrée avec les PME/PMI ».

Enfin, **Gérard Brunaud, Vice-président de l'ObsAR** et animateur du **groupe de travail Achat Responsable : un levier pour l'insertion** nous explique le pourquoi de ce groupe : « dans les têtes comme dans la pratique, les achats durables sont très tournés vers la protection de l'environnement ...et c'est très insuffisant ! Les adhérents de l'ObsAR ont souhaité élargir leur objectif à une vision plus globale et prendre en compte le social à travers l'insertion des personnes éloignées de l'emploi. C'est une action plus complexe, certes, mais très efficace économiquement, à condition de savoir la pratiquer avec l'aide des institutions spécialisées. C'est enfin une action porteuse de sens et très "responsable", justement, pour toutes les entreprises et organismes qui se veulent solidaires de la communauté dans laquelle elles se situent ».

Pour découvrir l'actualité de l'ObsAR, rendez-vous sur : **www.obsar.asso.fr**

Contact Presse

Charlotte Millet
Tel : 01 49 97 36 37/06 98 94 02 61
E-mail : presse@obsar.asso.fr

Contact ObsAR

Alain Chatenet - Délégué général
Tel : 06 13 01 58 45
E-mail : alain.chatenet@obsar.asso.fr