



La Ville de Paris et la Poste remportent les 1^{ers} Trophées européens des achats publics de textile équitable

Les lauréats ont été récompensés lors de la conférence finale du projet européen sur les achats publics, le 27 mars 2014, à [Brême](#)

En organisant ces trophées, les associations* européennes de commerce équitable ont souhaité valoriser les pratiques d'achats publics socialement responsables les plus ambitieuses. Des initiatives concrètes, qui ont un réel impact sur l'amélioration des conditions de vie de producteurs de coton, notamment en Afrique de l'Ouest.

4 acteurs français se sont particulièrement distingués lors de cette première édition :

Les gagnants :

- **La ville de Paris (France) : 1^{er} Prix – Catégorie « Collectivités de plus de 100 000 habitants »**
La ville s'est distinguée en habillant 1/3 de ses agents (soit plus de 10 000 personnes) avec des vêtements professionnels en coton équitable. Elle a par ailleurs mis en place des formations sur les achats responsables afin de diffuser les bonnes pratiques.
- **La Poste (France) : 1^{er} Prix – Catégorie « Etablissements publics et Ministères »**
La Poste figure parmi les pionniers des achats publics de textile équitable en France. Elle adopte dès 2005 une démarche d'achat responsable sur les articles 100% coton de son catalogue et a généré depuis la commande de plus de 2 millions d'articles issus du commerce équitable. Aujourd'hui, plus de 90 000 agents de la Poste sont désormais équipés de T-shirt en coton équitable.

Sur la deuxième marche du podium :

- **La région Bretagne (France) : 2^{ème} Prix – Catégorie « Collectivités de plus de 100 000 habitants »**
Depuis qu'elle a initié en 2008, un projet de co-développement avec l'[UEMAO](#) sur des filières de coton équitable en Afrique de l'Ouest, la région habille la totalité de ses 3 200 agents avec des vêtements en coton équitable.
- **Le ministère de la Défense (France) : 2^{ème} Prix - Catégorie « Etablissements publics et Ministères »**
Le Ministère grâce à un récent appel d'offre sur des chèches en coton bio et équitable et en annonçant un plan pour intégrer 5% de coton équitable dans l'ensemble de ses achats de coton.

Nos voisins européens ont également remporté deux Trophées :

- **La ville de Traun (Autriche) : 1^{er} Prix - Catégorie « Collectivités de moins de 100 000 habitants »**
- **London School of Economics- LSE (Royaume-Uni) : 1^{er} Prix – Catégorie « Enseignement supérieur »**

CONTACT PRESSE : GAËLLE GIFFARD : 01.43.94.72.43 Courriel : chefdeprojet@territoires-ce.fr Site Internet : www.territoires-ce.fr

La campagne Territoires de Commerce Equitable est pilotée en France par la fédération Artisans du Monde, Max Havelaar France, Fair[e] un monde équitable et la Plate-forme pour le Commerce Equitable. Cette campagne, encourage à initier des actions en faveur de ce mode de consommation responsable. Dans le monde : 1220 collectivités ont obtenu le titre Fair Trade Towns dans 24 pays. Des villes comme Copenhague, Madrid ou Londres, Paris en font partie. Retrouvez la [carte](#) sur le site.

* Fairtrade Foundation (GB), People & Planet (GB), Fair Trade Advocacy Office (Belgique), Plate-Forme du commerce équitable (France)

Une initiative de :

Avec le soutien de :



Ces trophées sont organisés avec l'aide de l'Union européenne. Le contenu de cette publication relève de la seule responsabilité des partenaires du projet "Pour des achats publics équitables" et ne peuvent en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'Union européenne.