

## Baromètre 2014 ObsAR/OpinionWay

### Les achats responsables, partie intégrante de la performance globale des organisations

Le baromètre 2014 de l'ObsAR, basé sur un questionnaire administré en ligne par OpinionWay fin 2013, a connu une nouvelle et forte progression : +18 %, avec 465 responsables achats répondants et un bon équilibre entre les secteurs privé (62 %), public (32 %) et associatif (4 %).

Ses résultats, présentés le 12 février, marquent une véritable généralisation et une réelle maturation de la démarche d'achats responsables.

Ce constat global se vérifie dans tous les domaines abordés : on passe de la mise en place d'une politique générale à la définition d'objectifs réalistes, atteignables et qui correspondent à la vie réelle de l'entreprise ou de l'organisme. Le pragmatisme des responsables achats se vérifie notamment dans la progression des objectifs de réduction des risques et de participation à l'innovation, avec une vraie percée des démarches de sollicitation des PME (+ 12 points).

Même si l'amélioration de l'image reste un motif important (surtout pour les grandes entreprises) et que l'application de la réglementation reste le moteur essentiel de cette action, les pratiques d'achats responsables sont dorénavant bien ancrées dans la politique de l'organisation. On voit ainsi que, dans leur mise en œuvre, la meilleure formalisation des objectifs est égale à la montée en compétences des acheteurs, qui pratiquent une démarche globale, prenant en compte les 3 piliers du développement durable et leur rapport avec leurs parties prenantes, à commencer par les fournisseurs. Une véritable évolution se dessine sur ce point, avec la prise de conscience de l'intérêt d'un rapport gagnant/gagnant (simplification des procédures et contrôle sur la durée, paiement préférentiel au cas par cas, meilleure attention portée à la taille et aux capacités des fournisseurs ...mais plus faiblement sur ce point par les grandes entreprises).

De même, l'intensification des « bonnes pratiques » se vérifie avec l'accroissement de la prise en compte du coût global et la recherche du « mieux-disant » (et non plus du seul prix d'achat le plus bas). La réduction des consommations, plutôt que le recyclage des produits, va de pair avec l'approche de réduction des coûts sur leur cycle de vie, mais le motif de protection de la planète régresse... La démarche d'appui sur des référentiels reste hésitante, avec une faible maîtrise des certifications, labels et autres modes de probation.

Au chapitre des freins, on retrouve l'effet crise et les restrictions budgétaires, comme les injonctions paradoxales de dirigeants qui demandent en même temps des « gains achats » à court terme et l'engagement de démarches de RSE... Le manque d'outils de calcul d'impact et d'évaluation reste aussi un handicap relatif, que quelques expérimentations permettront rapidement de combler.

Au total, l'enseignement principal de ce baromètre 2014 de l'ObsAR est très positif : les achats responsables s'inscrivent dans la performance globale des entreprises et des organismes publics.

Pour tout renseignement :

**Contact presse : Gérard BRUNAUD**, Vice-Président exécutif de l'ObsAR, tel. 06 44 25 95 37.

**L'Observatoire des Achats Responsables (ObsAR)**, est un « think tank » privé / public qui a pour objectif de créer un lieu privilégié d'échanges, de connaissance et d'approfondissement des bonnes pratiques en matière d'Achats Responsables. Il a piloté à l'AFNOR l'élaboration de la norme « achats responsables » (NF X 50-135), première déclinaison sectorielle de l'ISO 26000, qui promeut l'intégration d'objectifs de développement durable et de responsabilité sociétale des organisations dans les politiques d'achat et leur mise en œuvre, dans le public comme dans le privé. Il vise notamment à mettre à la disposition de ses adhérents des indicateurs de mesure et d'évolution des pratiques « métier » et des espaces de rencontres entre les parties prenantes. L'ObsAR édite des guides pratiques produits par ses groupes de travail, participe à de nombreux événements « achats » et publie annuellement avec OpinionWay le Baromètre des Achats Responsables. Site Internet : [www.obsar.asso.fr](http://www.obsar.asso.fr)

# Achats Responsables



[www.ObsAR.asso.fr](http://www.ObsAR.asso.fr)

Pour tout renseignement :

**Contact presse : Gérard BRUNAUD**, Vice-Président exécutif de l'ObsAR, tel. 06 44 25 95 37.

**ObsAR** 14, boulevard de Douaumont, 75017 Paris - Téléphone : 01 80 48 90 38