



COMMUNIQUÉ MARS 2014

Avec près de

9 millions € HT
d'achats utiles* en 2013

Plateforme



auprès du secteur du travail protégé et adapté, Le Groupe La Poste rentre dans le Top 10 des entreprises qui contribuent au chiffre d'affaires des ESAT et des Entreprises Adaptées.



Comment ne pas se réjouir d'avoir réalisé auprès du secteur du travail protégé et adapté près de 9 millions d'achats utiles en 2013, quasiment 30 % de plus que l'année précédente, équivalent à 100 emplois indirects supplémentaires !*



Antoine Doussaint, Directeur adjoint RSE du Groupe La Poste.

HANDECO, qui a formé plus de 200 acheteurs du Groupe La Poste en 2013, se félicite des résultats obtenus, un an seulement après la 1^{ère} formation réalisée pour ce client. Selon Joseph Ramos, son Délégué général : « *De plus en plus d'organisations privées et publiques se mettent en ordre de marche au sujet de leur politique achats auprès du secteur protégé-adapté. Nous avons su créer un véritable moteur de coopération qui produit aujourd'hui des résultats extrêmement significatifs et encourageants* ».

La récente fusion des plateformes Handeco et Pas@Pas va également permettre aux entreprises d'amplifier et d'accélérer leurs politiques achats.

En effet, la plateforme Handeco-Pas@Pas va faciliter les rapprochements économiques entre acheteurs publics et privés, et les ESAT/EA.

Aujourd'hui, 2 100 ESAT/EA emploient 150 000 travailleurs en situation de handicap et plus de 30 000 encadrants. Avec le renforcement de la loi de 2005, le nombre d'entreprises et d'organismes publics souhaitant s'adresser au secteur du travail protégé et adapté est en hausse régulière et constante.

Les achats auprès du secteur du travail protégé et adapté constituent une orientation croissante de l'ensemble des directions achats des entreprises et des administrations, dans le cadre de leur démarche et de leur stratégie achats.

Comme le montre le récent baromètre de l'ObsAR, directeurs achats et acheteurs sont de plus en plus nombreux à vouloir intégrer une dimension sociale dans leurs achats.

Pour concrétiser leurs ambitions, ils ont besoin d'être soutenus, bien informés, et de disposer d'outils opérationnels. Pour accéder à l'offre de services des ESAT/EA, ils peuvent désormais s'appuyer sur une base de données de plus de 2 000 fournisseurs référencés et ainsi développer leurs achats socialement responsables.

Le partenariat entre Handeco et Le Groupe La Poste représente donc une vraie opportunité pour le développement des achats socialement responsables et pour une citoyenneté pleine et entière des travailleurs en situation de handicap.

** Montant HT d'achats utiles : part des achats correspondant au travail effectif de personnes en situation de handicap.*

À propos de Handeco (www.handeco.org)



Handeco est né dans un contexte où l'accès à la vie sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap est devenu une des priorités majeures des pouvoirs publics avec la loi du 11 février 2005, qui renforce l'obligation d'emploi des personnes handicapées pour tous les employeurs, publics et privés.

Handeco se définit comme une plateforme nationale au service du travail protégé et adapté et de ses partenaires économiques. Au bénéfice de l'emploi des personnes en situation de handicap, les outils et services de Handeco visent à renforcer les partenariats économiques entre ESAT, EA, entreprises et organismes publics.

Ses missions sont de développer le recours au travail protégé et adapté, de développer la formation et la professionnalisation de l'ensemble des acteurs, de contribuer

à l'efficacité du secteur en optimisant son organisation, de promouvoir le développement de passerelles entre les secteurs protégé et adapté et le milieu ordinaire.

Handeco se définit comme un dispositif partenarial réunissant acteurs du handicap et monde économique : APF, Fédération des Apajh, Fegapei, Gepso, UNEA, Agence Entreprises et Handicap, CDAF, Service des Achats de l'Etat, ObsAR et Pas@Pas à partir du site www.handeco.org

En janvier 2014, Handeco et Pas@Pas ont fusionné outils, moyens et services afin d'accompagner durablement les acheteurs dans leur démarche d'achats socialement responsables et de faciliter ainsi les relations commerciales avec les ESAT et les EA.

Ses initiatives convergent vers une finalité exclusive : favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap.

À propos du Groupe La Poste (<http://legroupe.laposte.fr/Fournisseurs>)



LE GROUPE LA POSTE

LE GROUPE LA POSTE

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1^{er} mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 27 milliards d'objets par an. En 2012, Le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 21,6 milliards d'euros.

CHOIX STRATEGIQUE

La Poste fait le choix d'un développement responsable qui respecte l'environnement, ses clients, ses collaborateurs, les territoires et les règles de bonne gouvernance. Colonne vertébrale de la stratégie d'entreprise, il garantit une performance économique de long terme par davantage de responsabilité, de différenciation et de cohésion.

POLITIQUE ACHATS SOLIDAIRES DU GROUPE LA POSTE

Par l'inscription du développement responsable au cœur de son plan stratégique, Le Groupe La Poste se donne pour ambition d'être un créateur de valeur et de lien social à long terme pour chacune des parties prenantes.

Les achats solidaires répondent parfaitement à la politique de diversité et d'égalité des chances du Groupe. En effet, en faisant appel aux entreprises et associations du secteur adapté et protégé et du secteur de l'insertion par l'activité économique, La Poste participe à l'emploi de personnes handicapées ou en insertion professionnelle des personnes les plus éloignées de l'emploi.

L'ambition du Groupe La Poste est de faire grandir la confiance et agir pour la société par le recours régulier et pérenne à des entreprises employant des personnes en situation de handicap ne pouvant travailler en milieu ordinaire ou devant effectuer l'apprentissage d'un métier nou-

veau ou nécessitant un parcours de réinsertion.

En particulier, vis-à-vis des personnes en situation de handicap, l'ambition du Groupe, se traduit par :

- des mesures concrètes pour les clients : mise en accessibilité des services de La Poste, des bureaux de poste, des sites Internet, des automates et du service consommateurs multicanal (site Internet, plateforme téléphonique, adresse postale) ;
- une politique de recrutement et de maintien à l'emploi particulièrement ambitieuse ;
- une contribution à l'emploi de personnes ne pouvant travailler en milieu ordinaire, par la mise en œuvre d'une politique volontariste d'achats auprès du secteur adapté et protégé.

La Poste a signé le 8 mars 2012 un accord triennal en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap. La Poste s'engage notamment à développer le recours au secteur adapté et protégé et à atteindre 10 millions d'euros d'achats hors taxes (HT) annuels en 2014.

Contacts :

Handeco

Joseph Ramos - contact@handeco.org

Le Groupe La Poste :

Karine Ondet - karine.ondet@laposte.fr