

COMMUNIQUE DE PRESSE**Paris, 04 février 2010****LES ACHATS A L'HEURE DE LA RESPONSABILITE
ACHETER DURABLE, C'EST BIEN, ACHETER RESPONSABLE, C'EST MIEUX !**

« *Le thème des Achats Responsables peut sembler austère et difficile à traiter mais il est essentiel car lié aux enjeux actuels de nos sociétés : la solidarité, le respect des autres, le respect de l'environnement, la capacité à intégrer les plus faibles. C'est pourquoi il est important qu'acteurs publics et acteurs privés s'engagent dans cette démarche qui doit devenir une pratique quotidienne et naturelle.* » **Martin Hirsch.**

C'est ainsi que le Haut Commissaire aux Solidarités Actives contre la Pauvreté et Haut Commissaire à la Jeunesse a conclu le colloque « Les Achats à l'heure de la Responsabilité » qui s'est tenu le lundi 25 janvier 2010 à la Maison de la Mutualité à Paris.

Ce colloque, organisé par les cabinets de conseil **A2 Consulting** et **Mazars** en collaboration avec le **Service des Achats de l'Etat (SAE)** et l'**Association des Acheteurs de France (CDAF)**, a réuni plus de 200 professionnels tant du secteur privé que du secteur public pour réfléchir ensemble à cette question essentielle : « Comment promouvoir les Achats responsables ? ».

Jusqu'à aujourd'hui, les achats durables se concentrent sur le volet environnemental, ce qui entraîne une démarche de verdissement très active, souvent au détriment des autres critères du développement durable.

Les **Achats Responsables**, dans ce cadre global du développement durable (et sur ses trois piliers que sont l'économique, l'environnement et le social), vont au-delà et résident dans la **capacité** pour les organismes publics et les entreprises de **prendre en compte** dans leur politique d'achats l'ensemble des **critères sociaux, sociétaux, économiques et environnementaux**, tels que l'attention portée aux PME locales, à l'emploi des handicapés, à la gestion durable.

Ce colloque fut aussi l'occasion de présenter les résultats du premier **Baromètre Achats Responsables*** faisant un état des pratiques des Directions Achats. Il montre notamment :

Un secteur public légèrement en avance :

- Plus de 87 % des organismes publics disent avoir mis en place une démarche d'achats responsables, contre 71 % des entités privées ;
- Le secteur public, à 44%, semble adopter la technique de l'allotissement, censée favoriser les TPE/PME, contre seulement 22% des acteurs privés ;

* Sous la responsabilité de l'**Observatoire des Achats Responsables** : **Gérard Brunaud**, SAE - Chargé de mission interministérielle politique d'achats publics responsables, **Alain Chatenet**, Expert en achats responsables chez A2 Consulting, **Guy Isimat-Mirin**, Associé Mazars responsable du Secteur Public et **Jacques Schramm**, PDG d'A2 Consulting.

- Quelques 68% des acheteurs publics disent avoir mis en place des mesures en faveur des personnes éloignées de l'emploi, contre seulement 45% pour les acheteurs du privé.

Des axes d'amélioration :

- Les publics internes, que ce soit dans le public ou dans le privé, ne sont que très peu sensibilisés à cette démarche (moins de 15%) alors qu'ils sont moteurs du sujet en entreprise ;
- Seuls 20% des répondants ont réalisé une cartographie des risques en matière de RSE ;
- Moins de 30% des acteurs privés et acteurs publics sollicitent activement les TPE/PME et prennent en compte leurs problèmes de trésorerie, alors même que ces entités sont le premier moteur de création d'emplois.

Le chantier 2010 sera principalement celui de la mise en place de bonnes pratiques permettant de s'assurer de la conformité réglementaire, ainsi que de vrais progrès en matière de gouvernance partagée. Il faudra également élaborer les bons indicateurs de mesure de la performance.

Les membres de l'Observatoire des Achats Responsables sont à votre disposition pour tout renseignement complémentaire en matière juridique et pour vous fournir commentaires et exemples sur cette thématique.

Ce baromètre a vocation à être réalisé de façon annuelle afin de suivre l'évolution des pratiques dans le domaine des achats responsables.

Vous trouverez des informations complémentaires sur
www.achats-responsables.fr

A2 Consulting est un cabinet de conseil en management de 70 professionnels qui a développé depuis 3 ans une spécialité dans le domaine de l'achat responsable.
www.a2consulting.fr

Mazars est une organisation internationale spécialisée dans l'audit, la comptabilité, la fiscalité et le conseil aux entreprises. Son *partnership* intégré est présent dans 55 pays et compte près de 12 000 professionnels.
www.mazars.com et www.mazars.fr

Contact Presse

Charlotte Millet

Tél : 01 49 97 36 37/06 98 94 02 61

e-mail : charlotte.millet@mazars.com

Sandrine Verdelhan

Tél : 01 49 97 46 54/06 61 54 10 69

e-mail : sandrine.verdelhan@mazars.com